



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: DESIGN THINKING
 Código: FDI8003
 Paralelo: A
 Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
 Profesor: LARRIVA CALLE DIEGO FELIPE
 Correo electrónico: dlarriva@uazuay.edu.ec

Nivel: 0
 Distribución de horas.

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El taller introducirá a los estudiantes en la metodología del Design Thinking con el objetivo de fomentar la creatividad colectiva y la relación con los usuarios de los productos para fortalecer el diseño centrado en el usuario

Completar las herramientas teóricas y practicas necesarias par los talleres.

Permite la construcción de entornos colaborativos y centrados en el usuario en donde los elementos diseñados fortalecen las necesidades y comportamiento de los usuarios con los productos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción
1.2	Estructura
2.1	Herramientas del Design Thinking
2.2	Procesos centrado en el usuario
3.1	Empatizado con el usuario
3.2	El proceso de Ideación. Pensamiento divergente y convergente
3.3	Prototipado como herramienta de validación
3.4	Experiencia del cliente como ventaja competitiva diferenciadora

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

av. Tener la capacidad y el interés de estudiar permanentemente.

Evidencias

-Resolver problemas de diseño en base a la investigación

-Evaluación escrita
 -Resolución de ejercicios, casos y otros
 -Trabajos prácticos - productos

ax. Dar seguimiento de procesos por medio del uso de una comunicación efectiva; en un marco del

-Reconocer las necesidades específicas de los usuarios al momento de generar un producto.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Foros semanales.	Que es Design Thinking?	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Evaluación escrita	Design Thinking: momentos, fases y principios	Que es Design Thinking?	APORTE 2	5	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Técnicas y métodos de investigación a través de la empatía	Cuando se utiliza el Design Thinking, Que es Design Thinking?	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Técnicas para el filtrado, evaluación y selección de las Ideas.	Cuando se utiliza el Design Thinking, Definición de reto, Que es Design Thinking?	APORTE 3	15	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Técnicas creativas para la ideación	Cuando se utiliza el Design Thinking, Definición de reto, Que es Design Thinking?	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Creative Thinking y Creative Confidence	Cuando se utiliza el Design Thinking, Definición de reto, Que es Design Thinking?	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Creative Thinking y Creative Confidence	Cuando se utiliza el Design Thinking, Definición de reto, Que es Design Thinking?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Creative Thinking y Creative Confidence	Cuando se utiliza el Design Thinking, Definición de reto, Que es Design Thinking?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Donald A. Norman	PAIDOS IBERICA	El Diseño emocional	2006	
Thomas Lockwood		Design Thinking: Integrating Innovation		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/03/2018**

Estado: **Aprobado**