



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 1 OBJETOS
Código: FDI0109
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: PAZ Y MIÑO FERRI MARIA BELEN
Correo electrónico: bpazymino@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión I es una asignatura que aborda los diferentes métodos y técnicas de investigación de mercados.

Contribuye a la capacidad del estudiante para vincular sus diseños con las necesidades del entorno y de los diferentes tipos de consumidores que existen en el medio.

La asignatura de Gestión I, se articula con los Talleres de Diseño, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del entorno.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Concepto e importancia de la Investigación de mercados
01.02.	El papel de la investigación de mercados en la toma de decisiones de marketing
01.03.	El papel de la investigación de mercados en el SIM y el SAD
01.04.	Definición del problema en la investigación de mercados
01.05.01.	Investigación exploratoria
01.05.02.	Investigación descriptiva
01.05.03.	Investigación causal
01.05.04.	Relaciones entre investigación exploratoria, descriptiva y causal
02.01.	Definición e importancia
02.02.	Técnicas de Investigación Cualitativa
03.01.	Definición e importancia
03.02.	Técnicas: encuesta, técnicas estadísticas de recolección de datos, registros estructurados de observación
04.01.	Definición de cuestionario

04.02.	Objetivos del cuestionario
04.03.	Proceso del diseño del cuestionario
04.04.	Prueba piloto
05.01.	Muestra o censo
05.02.	El error muestral
05.03.	Sistema en línea para elaboración, envío, tabulación y presentación de resultados de la encuesta
06.01.	Importancia del Informe y la presentación
06.02.	El proceso, presentación y formato del informe

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ap. Investigar la realidad económica nacional

Evidencias

-Esbozar un plan básico de investigación.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
-Implementar un plan de investigación sencillo, orientado a temas de diseño.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos

aq. Encontrar información del mercado

-Esbozar un plan básico de investigación.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
-Implementar un plan de investigación sencillo, orientado a temas de diseño.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos

ar. Contrastar la información del mercado

-Identificar los métodos de investigación más comunes y aplicarlos a nivel básico.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación de problemáticas a través de entrevistas, con la entrega de informe detallado entorno al árbol de diagnóstico	Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Investigaciones	Definición del perfil de usuario en función de los dos tipos de investigación cualitativa y cuantitativa	Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa	APORTE 2	10	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Investigaciones	DESARROLLO DEL PROYECTO QUE ALINEA LA INVESTIGACION PREVIA Y LA PRESENTACION DEL MISMO 5	Diseño de cuestionarios y formatos, Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 3	10	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Informes	Informe cuantitativo y cualitativo escrito	Diseño de cuestionarios y formatos, Muestreo: diseño y procedimientos	APORTE 3	5	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Proyectos	Proyecto alineado a la investigación con materia de diseño	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	examen escrito	Diseño de cuestionarios y formatos, Generalidades de la Investigación de Mercado, Investigación Cualitativa, Investigación Cuantitativa, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	examen escrito	Diseño de cuestionarios y formatos, Muestreo: diseño y procedimientos, Preparación y presentación del informe	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	
Naresh Malhotra	Prentice hall	Investigación de mercados	2020	978-607-32-5075-7
Naresh K. Malhotra	PEARSON EDUCACIÓN	Investigación de Mercados	2008	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**