



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD
Código: FLC0258
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Esta asignatura se articula con el resto del currículum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones
1.03.	El campo semántico del signo
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo
2.03.	Por el grado de comprensión y por la función lingüística
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal
3.01.	El signo del signo
3.02.	El signo y el tiempo
4.01.	Hipersemia e hiposemia

4.02.	Texto e hipertexto
5.01.	La comparación y la metáfora
5.02.	La personificación y el sinécdoque
5.03.	La onomatopeya y la hipérbola
5.04.	El eufemismo y la metonimia
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad
6.02.	Univocidad
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.

-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	control de lectura	Primeras nociones	APORTE 1	5	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Evaluación de interciclo	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Tipología de los signos	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios prácticos	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Semiótica y retórica	APORTE 3	15	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen final	Para crear signos, Semiótica y retórica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Supletorio	Para crear signos	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Victorino Zeccetto, Mabel Abya-Yala Marro, Karina Vicente		Seis semiólogos en busca del lector	2013	978-9942-09-124-6

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2018**

Estado: **Aprobado**