



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMINARIO DE TESIS
Código: FLC0273
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0267 Materia: PLANIFICACION DE CAMPAÑAS DE COMUNICACION

2. Descripción y objetivos de la materia

Se conocerán las diversas modalidades de investigación, se tocarán los pasos para realizar el diseño de tesis o el trabajo de graduación; y se termina con las metodologías para exponer oralmente el diseño final.

Esta materia le permite al estudiante enfrentar con mayor seguridad el trabajo de graduación o tesis, le dará pautas claras para el desarrollo de informes de investigación en su vida profesional o cuando tenga que escribir un artículo académico en alguna publicación especializada.

Se cubrirá la importancia de la escritura académica para presentar de manera correcta cualquier trabajo universitario. En este taller se tratará la ejecución y demostración de las diversas maneras de citar y redactar, también cómo plasmar las relaciones y comprensiones realizadas en el momento de elaborar un marco teórico. Se trabajará con el método de la Modern Language Association, MLA.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Qué es investigar
01.02.	Dialéctica de las ciencias sociales
01.03.	El alcance de la investigación
01.04.	Introducción al Diseño de la Investigación
02.01.	Cómo se originan las investigaciones.
02.02.	El planteamiento del problema
02.03.	Criterios de evaluación de importancia potencial de la Investigación
02.04.	Evaluación de Preguntas y Problemas de Investigación (Tutorías)
03.01.	En qué consiste la revisión de la literatura
03.02.	Métodos para organizar y construir el marco teórico
03.04.	Redacción del marco teórico y estado del arte
03.05.	Citación académica

04.01.	Qué son las hipótesis
04.02.	Tipos de hipótesis
04.03.	Las preguntas de investigación
04.04.	Evaluación de Marcos Teóricos, Hipótesis / Preguntas de Investigación (Tutorías)
05.01.	Definición del método de la investigación
05.02.	Fuentes y técnicas de investigar
05.03.	Tratamiento de la información
06.01.	El marco lógico aplicado a la investigación
06.02.	El cronograma y presupuesto
06.03.	La presentación del proyecto de investigación
06.04.	Evaluación de Marcos Metodológicos (Tutorías)
06.05.	Sustentaciones de Diseño de Tesis y Tutorías

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bo. Aplica lineamientos de escritura académica y enfrenta al estudiante en los procesos y modalidades de investigación que posibiliten concluir en el diseño del trabajo de graduación.

-Desarrolla los documentos del diseño de tesis o del trabajo final de graduación.

-Informes
-Investigaciones

-Esboza una tesis y planea cómo desarrollar una investigación bibliográfica, documental y de campo en función de las líneas de investigación que tiene la Escuela de Comunicación y Publicidad.

-Informes
-Investigaciones

-Reconoce las normas básicas de la redacción académica.

-Informes
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Capítulo 1	Revisión de fundamentos de la investigación	APORTE 1	5	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Informes	Metodología, instrumentos de recolección de datos	Desarrollo de la perspectiva teórica, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Informes	Capítulo de resultados	El marco metodológico, Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación	APORTE 3	15	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Investigaciones	Tesis completa	El marco metodológico, La administración de la investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Investigaciones	Tesis completa	La administración de la investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Méndez C.	McGraw-Hill	Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación	2001	
Niño V.	Ediciones de la U	Metodología de la Investigación	2011	
American Psychological Association	American Psychological Association	Publication Manual	2011	
Eco, Umberto	Gedisa	Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura.	1998	
Camacho H. et al	Fundación CIDEAL	El enfoque del marco lógico	2001	
Babbie, E.	Thompson	Fundamentos de la Investigación Social	2000	
Pantoja A.	EOS	Manual Básico para la elaboración de Tesis, Tesinas y trabajos de graduación	2009	
Hernandez S.; C. Fernández; P. Baptista	McGraw-Hill	Metodología de la Investigación	2010	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2018**

Estado: **Aprobado**