



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS  
**Código:** FLC0274  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** MALO MARTINEZ ANA ISABEL  
**Correo electrónico:** anismalo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Al final del seminario identificarán y habrán aprehendido las características y el perfil del Community Manager como un administrador estratégico de mensajes y contenidos, y su importancia en la generación de una comunidad virtual consolidada y aplicarán este conocimiento para el manejo de una red virtual.

Seminario teórico práctico que inicia con el análisis de los cambios tecnológicos y culturales y la transición de éstos hacia una realidad virtual regida por la inmediatez y la interacción. Los estudiantes identificarán cómo las redes digitales son utilizadas en el mundo laboral sobrepasando la barrera social o de entretenimiento para la cual que fueron creadas.

Es indispensable que un estudiante de comunicación analice y comprenda el desarrollo vertiginoso de las comunidades virtuales, reconozca su funcionalidad y aproveche su potencial; articulando este conocimiento con materias de su área como comunicación estratégica, marketing, marketing social, relaciones públicas, periodismo digital entre otras.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Aspectos generales
1.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
1.5	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.1	Aspectos generales
2.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
2.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
3.1	Aspectos generales
3.2	Análisis en base a la teoría de casos reales

3.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
3.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.1	Aspectos generales
4.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.4	Análisis en base a la teoría de casos reales
4.5	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.1	Aspectos generales
5.2	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.3	Análisis en base a la teoría de casos reales
5.4	Análisis en base a la teoría de casos reales

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

by. Amplía los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.

- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y otros  
-Reactivos

-Tiene una actitud reflexiva frente al desarrollo tecnológico

-Evaluación escrita  
-Foros, debates, chats y otros  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Análisis del concepto de globalización		APOORTE 1	5	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Evaluación escrita	Análisis de los 2 primeros capítulos globalización y economía & política		APOORTE 2	10	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Foros, debates, chats y otros	Debates/ foros para evaluar lo aprendido en clase		APOORTE 3	15	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez Priego, Chema	EISIC	Quiero ser community Manager	2012	

#### Web

Software

---

Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SODARO Michael	Mc Graw & Hill	Política y Ciencia Política	2010	
FREINDENBERG Flavia				

#### Web

Autor	Título	Url
FREINDENBERG Flavia	¿Qué es el populismo? Enfoques de estudio	<a href="http://blogs.elpais.com/files/flavia-freidenberg.pdf">http://blogs.elpais.com/files/flavia-freidenberg.pdf</a>
HERRERO Yayo	El movimiento ecologista ante el deterioro	<a href="http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1132-">http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1132-</a>

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **23/02/2018**

Estado: **Aprobado**