



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS VI /ITR
Código: FLC0311
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0303 Materia: INGLÉS V /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel intermedio que corresponda a un nivel B1 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Tomando en cuenta la importancia fundamental del idioma Inglés en un mundo globalizado, esta materia constituye una herramienta primordial para la formación de profesionales que a futuro se desempeñarán en el amplio ámbito de la carrera de Turismo. Áreas afines al turismo en el campo social, empresarial y de consultoría dentro de parámetros globales y culturales, requieren como elemento básico el uso del idioma Inglés de una manera profesional y académica.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Niche Tourism Vs. Mass Tourism
1.2	Niche Sectors
1.3	Professional Skills: Dealing with figures/ statistics
1.4	Case Study: Improve Client Security
2.1	What is Cultural Tourism? Reading, vocabulary
2.2	Planning an exhibition
2.3	Professional Skills: Effective meetings
2.4	Case Study: Present a Proposal
3.1	Qualities and Skills for running a hotel: reading, vocabulary

3.2	Hotel Inspection
3.3	Professional Skills: Presentations
3.4	Case Study: Transform the team
3.5	Salida de Observación
4.1	Customer Expectations. Employee code of conduct
4.2	Customer Feedback
4.3	Professional Skills: Handling telephone calls
4.4	Case Study: Improve customer service
5.1	Changes in business travel
5.2	Traveling and Team-building
5.3	Professional Skills: Socializing
5.4	Case Study: A trade Fair

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.

-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.

-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.

-Lee textos simples sobre temas relacionados a su campo de interés con un nivel satisfactorio de comprensión.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

-Redacta pequeños y simples ensayos sobre temas de interés, resumir, reportar y dar su opinión sobre información acumulada sobre situaciones familiares y no familiares en su campo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Reading, writing, trabajos en el aula virtual	Niche Tourism	APORTE 1	3	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Niche Tourism	APORTE 1	2	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Cultural Tourism, Niche Tourism	APORTE 2	10	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	Running a Hotel	APORTE 3	5	Semana: 12 (28-MAY-18 al 02-JUN-18)
Trabajos prácticos - productos	Reading, writing. Trabajos en el aula virtual	Customer Service	APORTE 3	5	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Evaluación oral	Presentaciones orales trabajos de investigación	Business Travel, Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	APORTE 3	5	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen Final (evaluación escrita y oral)	Business Travel, Cultural Tourism, Customer Service, Niche Tourism, Running a Hotel	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito y oral		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Oxford English For Careers	Tourism 2	A través del profesor o el Departamento de Idiomas.	2007

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	English for International Tourism	2016	978-1-4479-2383-1

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/03/2018**

Estado: **Aprobado**