



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2  
**Código:** FDI0164  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** MALO TORAL GENOVEVA MERCEDES  
**Correo electrónico:** gmalot@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico, enfatiza en la reflexión y construcción de nuevas teorías del diseño, a partir del conocimiento y análisis de los paradigmas contemporáneos del diseño.

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Esta asignatura es importante porque posibilita al estudiante, a partir de la construcción de modelos, el abordaje del análisis formal y el planteo del proyecto de diseño textil y moda

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.01.	Diseño Universal
01.01.	Dimesión científica
1.02.	¿Eco diseño?
01.02.	Dimesión interpretativa
01.02.	Dimesión semántica
01.03.	Dimesión estética
1.03.	Diseño semántico
01.04.	Dimesión operativa
01.04.	Dimesión operativa
2.0a.	Dimensión científica,
02.01.	La cultura contemporánea
02.01.	La cultura contemporánea

2.01.	Dimensión interpretativa,
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.02.	Dimensión estética,
2.03.	Dimensión Operativa
02.03.	El Diseño como eje cultural
3.01.	Relación entre Identidad e innovación

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Conocer y comprender los paradigmas científico, interpretativo y cultural del diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Elaborar modelos conceptuales como sustento fundamental para abordar el análisis formal y la formulación de proyectos

-Investigaciones  
-Reactivos

-Asumir la construcción de modelos conceptuales como actitud crítica frente al problema de la moda y los textiles

-Investigaciones  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dimensión científica y dimensión interpretativa	Dimensiones del diseño	APORTE 1	5	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Investigaciones	Dimensiones interpretativa, estética, operativa	Dimensiones del diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Investigaciones	La cultura contemporánea	El diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Reactivos	Todos los temas	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Reactivos	Toda la materia	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morín Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	

#### Web

#### Software

#### Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**