



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 4 GRÁFICO
Código: FDI0116
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 4 es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, costos, contratación de personal, marcos legales, tributarios, entre otros.

Contribuirá en la formación del estudiante, al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Qué es Administración
01.02.	Importancia de la Administración
01.03.	Finalidad de la Administración
01.04.	Características de la administración
02.01.	Planificación
02.02.	Organización
02.03.	Dirección
02.04.	Control
03.01.	Elementos y fines de la Empresa / Áreas de la empresa de diseño
03.02.	Tipos de empresas/sociedades
04.01.	Misión y Visión
04.02.	Matriz FODA y sus combinaciones para formular estrategias

04.03.	Las 5 fuerzas de Porter para la Administración
05.01.	Concepto de contabilidad, tipos y fases
05.02.	El Debe y el Haber
05.03.	Libro diario, libro mayor y balances
05.04.	Ejercicio práctico
06.01.	Qué es tributar / Clases de tributos
06.02.	Impuestos, tasas y contribuciones
06.03.	Persona natural y persona jurídica
06.04.	Qué es el RUC
06.05.	Documentos autorizados
07.01.	Costos en diseño y como calcularlos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar las herramientas básicas de la Administración de empresa

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Gestionar un emprendimiento de diseño en aspectos administrativos y operativos

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

- Identificar el marco legal dentro del cual debe gestionarse una pequeña o mediana empresa en el país.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita	Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Investigaciones	La Empresa: investigación, conceptos, clasificación, estructura organizacional. Ejemplo: Las grandes empresas de Diseño en el mundo	Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico	APORTE 2	5	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Evaluación escrita	Segunda Prueba Escrita	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo en clase sobre Contabilidad	Nociones de contabilidad básica	APORTE 3	5	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Evaluación escrita	Charla SRI: RUC y tributación	Tributación	APORTE 3	5	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo sobre costos	Presupuestos y costos en el diseño gráfico	APORTE 3	5	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Reactivos	Examen en base a reactivos sobre todos los contenidos del sílabo	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico, Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño, Nociones de contabilidad básica, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio sobre todos los contenidos del sílabo, preguntas abiertas, ejercicios y reactivos	Administración Estratégica de una empresa de diseño gráfico, Concepto de Empresa / Concepto de empresa de diseño gráfico, Conceptos básicos de Administración de Empresas, El proceso administrativo aplicado a una empresa de diseño, Nociones de contabilidad básica, Presupuestos y costos en el diseño gráfico, Tributación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Varios	Ediciones Legales	Código del Trabajo	2012	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	
Ortiz Anaya, Héctor	Cengage Learning	Finanzas básicas para no financieros	2011	
Dessler, Gary	Pearson	Administración de recursos humanos: enfoque latinoamericano	2004	
Chiavenato Idalberto	Mc Graw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	Url
ROBERT F. MEIGS	Contabilidad la base para decisiones gerenciales	www.mhhe.com/meigs

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Quintana Leon, Maria Berta Aguilasocho Montoya, Dora Galeana Figueroa, Evaristo	European Academic Publishers, Madrid	DESIGN THINKING. LO DE HOY PARA INNOVAR LA EMPRESA	2010	
Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial), 2014	El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados	2014	8416125007, 9788416125005

Web

Autor	Título	Url
Cifuentes, Paula Andrea Chacón I	Propuesta para la formación del diseñador en gestión de proyectos	https://search.proquest.com/docview/1943517691?accountid=36552
Deluquez, Elimar Pontón; López, Carlos Mario Márquez	EL MARKETING COMO BASE PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS MILLENNIALS	https://search.proquest.com/docview/1855835743?accountid=3655
Reforma	Trabajan Con Innovación, Diseño Y Emprendimiento	http://search.proquest.com/docview/308307453?accountid=36552

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/02/2018**

Estado: **Aprobado**