



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ERGONOMÍA GRÁFICO
Código: FDI0079
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura constituye una introducción a los estudios ergonómicos y los factores humanos. La materia aborda las variables ergonómicas y antropométricas del proyecto de diseño.

Es importante porque es una asignatura de carácter instrumental que, desde el conocimiento, análisis y reflexión de la ergonomía, provee al estudiante de las herramientas necesarias para intervenir en la investigación y diseño de productos.

Se articula con la materia de Diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de generar proyectos aplicando los conocimientos adquiridos en esta asignatura.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.1.	La Ergonomía
01.2.	Factores humanos
02.1.	Psicología de la percepción visual
02.2.	Sistema visual
02.3.	Psicología del color
03.1.	Antropometría.
03.2.	Datos Antropométricos
04.1.	Consideraciones ergonómicas y antropométricas para el diseño
04.2.	Usabilidad

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Introducción a la Ergonomía y antropometría.	Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Proyectos	Rediseño Panel	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 2	10	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Proyectos	Análisis de la señalética del espacio	Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos.	APORTE 3	10	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Reactivos	Evaluación por reactivos	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Introducción a la Ergonomía y antropometría.	APORTE 3	5	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Proyectos	Análisis Ergonómico de la Campaña publicitaria de Taller de Diseño IV	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen teórico	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen de reactivos	Actividades humanas, sus naturaleza y efectos., Factores humanos. Dimensión humana, datos antropométricos., Introducción a la Ergonomía y antropometría., Valoración de las consideraciones antropométricas y ergonómicas en el diseño.	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Julius Panero	GG	Las Dimensiones Humanas en los espacios interiores	2002	
Peter Wildbour and Michael Burke	THAMES AND HUDSON	Information Graphics	1998	
David J. Osborne	Trillas	Ergonomía en Acción	1990	
Studio 7.5	INDEX BOOK	Colores Digitales para internet y otros medios de comunicación	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/02/2018**

Estado: **Aprobado**