



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser solo un valor agregado para transformarse en nucleares.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constatemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiantee desarrolle una postura crítica y reflexiva fente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	El término estética
01.01.	Presentación del curso: explicación y análisis de sílabo
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética.
01.02.	El término Estética, Nacimiento y desarrollo de la Estética, un producto de la ilustración
01.02.	Importancia de la estética en la actualidad
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración.
01.03.	La Assthetica de Baumgarten, Hitos de la historia de la estética, La Estética y otras disciplinas
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten.
01.04.	Experiencia estética: perceptos y afectos.
1.04.	Hitos en la historia de la Estética.
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos.
01.05.	El ojo crítico.

1.06.	El ojo crítico.
01.06.	Apreciación estética. Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. Importancia de la Estética en la actualidad
02.01.	El concepto de arte
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento.
02.01.	El concepto de Arte
02.02.	El concepto de lo feo
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad.
02.03.	El concepto de arte.
2.03.	El concepto del arte.
02.04.	Arte y belleza en la Edad Media.
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad.
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna.
02.05.	Principales tesis de la Estética Moderna.
2.06.	El concepto de lo feo.
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración.
03.01.	La teoría platónica de la inspiración - La teoría de la formatividad de Pareyson
03.01.	La teoría platónica de la inspiración
03.02.	La teoría irracionalista de Jung.
3.02.	La teoría irracionalista de Jung.
03.02.	La teoría de la formatividad de Pareyson
03.03.	La filosofía de la composición de Poe.
3.03.	La filosofía de la composición de Poe.
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson.
03.04.	La teoría de la construcción en Valéry
03.05.	La teoría de la formatividad de Pareyson

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual

-Reactivos
-Resolución de ejercicios,
casos y otros

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.

-Reactivos
-Resolución de ejercicios,
casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad	APORTE 1	5	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Reactivos	prueba	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES	APORTE 2	10	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	sustentación trabajos	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	APORTE 3	15	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Reactivos	toda la materia	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad, LOS CONCEPTOS PRINCIPALES, TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	toda la materia	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética - Importancia de la Estética en la actualidad, LOS CONCEPTOS PRINCIPALES, TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ranciere , Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	2006	
Cordero Magaly	UDA Tesis de Maestría	Tesis de Maestría: Diseño Nómada	2005	
Joughin y Malpas	UK: UKImprint ebrary	New aestheticism	2003	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Rojas Carlos	Universidad de Cuenca /Bienal Internacional	Estética Caníbales	2011	
Calvera Anna	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	
Spivak Gayatri	Harvard University Press	An aesthetics education	2012	
Eagleton Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
MUKAROVSKY, JAN.	GUSTAVO GILI	Escritos de estética y semiótica del arte	1977	
MARCHAN FIZ, SIMON.	Gustavo Gili	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak Gayatri	Harvard University Press	An aesthetics education	2012	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**