



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: FOTOGRAFÍA PARA GRÁFICO E INTERIORES
Código: FDI0105
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO
Correo electrónico: maoreyesm@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende identificar y aplicar los recursos técnicos de cámaras fotográficas de gama baja hasta la SLR, así como técnicas básicas de fotografía en diferentes situaciones.

También se trabajará en el manejo de la cámara y las técnicas fotográficas básicas como elemento del Diseño Gráfico.

Esta asignatura servirá como herramienta para la generación del portafolio académico, así como de apoyo de diseño en los talleres de proyectos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Características generales de la fotografía como imagen
01.01.	Historia de la fotografía
01.02.	Del rollo a lo digital
1.2.	Necesidades básicas de la fotografía como técnica
01.03.	Tipos de fotografía
1.3.	Condiciones estéticas y técnicas de la fotografía
02.01.	Reglas básica de composición
2.1.	Componentes básicos de una cámara fotográfica
2.2.	Diafragma, velocidad, iso, exposímetro, lentes
02.02.	Sesión práctica de composición
02.03.	Reglas básica de composición
02.04.	Sesión práctica de composición
02.05.	Puesta en común conversatorio

3.1.	Criterios generales de composición regla de los tercios
03.01.	Balance de Blancos y cromática aplicada
03.02.	otometro (apertura del diafragma, velocidad de obturación, ISO)
3.2.	Criterios generales sobre la percepción de las imágenes
03.03.	Sesiones prácticas
3.3.	Sistemas de iluminación, temperatura de color, balance de blancos
03.04.	Puesta en común conversatorio
04.01.	Foto-guerrilla
4.1.	Fotografía descriptiva de espacios interiores
04.02.	Formato RAW
4.2.	Fotografía de maquetas
04.03.	Elementos de composición de un bodegón publicitario
04.04.	Pre, producción y post producción

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

Evidencias

-Identificar, recordar y relacionar las funciones básicas de una cámara digital.

-Reactivos

-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	reactivos	Generalidades de la fotografía	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Trabajos prácticos - productos	composición 1	Composición	APORTE 2	5	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Trabajos prácticos - productos	composición 2	Composición	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	efectos fotográficos	Composición	APORTE 2	5	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	bodegon comercial	Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	APORTE 3	10	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Trabajos prácticos - productos	Producción campaña publicitaria	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Producción campaña publicitaria	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio practico a modo de esquicio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Examen supletorio practico a modo de esquicio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Zunzunegui Santos	Cátedra	Pensar la imagen	2003	
Präkel David	BLUME	ILUMINACION	2009	
Lacey Joël	BLUME	Guía Completa de imagen digital	2004	
Bonnici Peter	McGrawHill	Diseño con Fotografías	2000	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**