



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TÉCNICAS CREATIVAS
Código: FDI0201
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: SANMARTIN TAMAYO JOSÉ SALVADOR
Correo electrónico: pepesan@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	conceptos
1.02.	ejercicios creativos
1.03.	Nuevas concepciones
2.01.	Características esenciales del pensamiento creativo
2.02.	las etapas del pensamiento creativo
2.03.	Desarrollo del pensamiento creativo
2.04.	Personas creativas: Características
3.01.	Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

Evidencias

-Investigaciones
 -Reactivos
 -Resolución de ejercicios, casos y otros
 -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Reconocer el pensamiento creativo	productos -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer la importancia de la creatividad dentro del proceso de diseño	-Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas	-Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	La creatividad conceptos	Introducción a la creatividad	APORTE 1	3	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	ejercicios creativos	Introducción a la creatividad	APORTE 1	2	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Trabajos prácticos - productos	Características del pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Investigaciones	Etapas del pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Investigaciones	desarrollo del pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 3	7	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	Personas creativas características	Pensamiento creativo	APORTE 3	8	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Investigaciones	Aspectos relacionados con la utilidad de la creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Metodologías para su utilización de creatividad	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Enrique Posada Restrepo	Guillermo E. Baena L.	La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ENRIQUE POSADA RESTREPO	Guillermo E. Baena L.	LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DE LA CREATIVIDAD	2003	958-9367-04-6
MAURO RODRÍGUEZ.	McGraw-Hill	MIL EJERCICIOS DE CREATIVIDAD. CLASIFICADOS.	1995	9701005279

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**