



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** DISEÑO 2 GRÁFICO  
**Código:** FDI0049  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO  
**Correo electrónico:** acabrera@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 2

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

#### Prerrequisitos:

Código: FDI0045 Materia: DISEÑO 1 GRÁFICO  
 Código: FDI0173 Materia: REPRESENTACIÓN GRÁFICA 1 GRÁFICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Es el primer acercamiento a la profesión, en esta asignatura, el estudiante adquiere conocimientos para manejar los elementos y fundamentos básicos del Diseño Gráfico

Esta asignatura práctica abarca las herramientas y procesos básicos del diseño gráfico. Semántica, morfología, tipología, sistema; enfocados hacia propósitos comunicacionales básicos.

Los conocimientos adquiridos en esta asignatura son los fundamentos para los siguientes talleres de diseño, además de ser la materia central donde las otras asignaturas del mismo nivel confluyen.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Semiótica
02.01.	Ícono
02.02.	Símbolo
03.01.	Signos simples
03.02.	Signos Complejos
04.01.	Sistema gráfico
04.02.	Diseño de signos tipológicos

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

Evidencias

- Elaborar sistemas gráficos para la determinación de familias de signos

-Investigaciones  
 -Proyectos  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos - productos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Construir signos simples y complejos

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Reconocer la importancia del signo como unidad mínima gráfica

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Diferenciar entre Icono, signo, pictograma y símbolo

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

- Construir signos simples y complejos

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Elaborar sistemas gráficos para la determinación de familias de signos

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Clasificación de signos	El signo como la unidad mínima gráfica	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Trabajos prácticos - productos	trabajo práctico sobre diseño de signos simples y signos complejos	Clasificación de los signos	APORTE 2	10	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Investigaciones	investigación sobre familias de signos, tipologías	Diseño de signos	APORTE 3	5	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Proyectos	Investigación y trabajo práctico sobre familias de signos. Análisis y tipologías de proyectos realizados más aplicación a un ejercicio	Diseño de signos, Familia de Signos	APORTE 3	10	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Proyectos	Trabajo practico aplicado aun proyecto real por definir en el transcurso del ciclo aplicado a un proyecto de señalética	Familia de Signos	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	examen con reactivos	Familia de Signos	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Proyectos	se mantiene la nota del proyecto final	Familia de Signos	SUPLETORIO	10	Semana: 19 ( al )
Reactivos	supletorio con reactivos	Familia de Signos	SUPLETORIO	10	Semana: 19 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Sánchez V Mauricio	Ed. Fundación Universitaria de Bogotá	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2005	
Le Quenerc Alain, et all	Ed. Promopress	Pictopia	2008	
HUDSON JENIFER	Laurence King	PROCESS 50 PRODUCT DESIGNS FROM CONCEPT TO MANUFACTURE	2011	9781856697255
LSDspace	Ed. Promopress	Imagomundi	2009	
Le Quenerc Alain, et all	Ed. Promopress	¿Pictopia¿	2008	
MAURICIO SÁNCHEZ VALENCIA	Fundación Universidad de Bogota	MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	2005	958-9029-41-8

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/03/2018**

Estado: **Aprobado**