



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0319
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	¿Qué es ser un emprendedor?
01.02.	Características de un emprendedor
01.03.	Clases de emprendedores
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso?
02.01.	Métodos para identificar oportunidades
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad
03.01.	Concepto de innovación en teatro
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales
04.01.	Características de los modelos de negocio
04.02.	Elementos de los modelos de negocio
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio
05.02.	Estructura de un plan de negocios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.

Evidencias

-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión

-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Investigaciones	Investigación sobre métodos para identificar oportunidades	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Investigaciones	Innovación, soporte del emprendimiento	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Proyectos	Modelo y Plan de Negocio	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró, Autor ; Guillem Perdrix, Autor ; Albert	Barcelona : Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9
Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial), 2014	El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados	2014	8416125007, 9788416125005
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**