



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: CAZAR RAMIREZ AIDA ANTONIETA
Correo electrónico: acazar@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Inferencial, respecto al manejo de las estimaciones tanto puntuales como de intervalo y realizar pruebas de hipótesis, así como estimar el valor de una variable dependiente cuando se conoce otra independiente. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Inferencia Estadística le permitirá al Contador, sacar conclusiones sobre una población basándose en los datos de una muestra. Los logros que el estudiante alcance, a través de la asignatura, le permitirán contar con las herramientas necesarias para utilizarlas en la Investigación Cuantitativa como base para la gestión de proyectos, emprendimiento y en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, disminuyendo el riesgo.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones de mercado y como base para el estudio de Investigación de Operaciones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01	Revisión repaso de los contenidos
1.1	Revisión repaso de los contenidos
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos
1.2	Revisión/evaluación
1.02	Revisión/evaluación
01.02.	Revisión/evaluación
2.01	Introducción
2.1	Introducción
02.01.	Introducción
2.2	Métodos de muestreo

2.02	Métodos de muestreo
02.02.	Métodos de muestreo
2.03	Razones para muestrear
2.3	Razones para muestrear
2.04	Error de muestreo
2.4	Error de muestreo
02.04.	Error de muestreo
2.05	Distribución muestral de la media
2.5	Distribución muestral de la media
02.05.	Distribución muestral de la media
2.06	Teorema del Límite Central
2.6	Teorema del Límite Central
02.06.	Teorema del Límite Central
2.7	Uso de la distribución muestral de la media
2.07	Uso de la distribución muestral de la media
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media
2.8	Aplicaciones.-Ejercicios
2.08	Aplicaciones.-Ejercicios
02.08.	Aplicaciones / ejercicios
3.1	Introducción
3.01	Introducción
03.01.	Introducción
3.2	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.02	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.03	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.3	Intervalo de confianza de una media poblacional
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.4	Intervalo de confianza de una proporción
3.04	Intervalo de confianza de una proporción
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción
3.05	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.5	Elección del tamaño adecuado de una muestra
03.05.	F18-ERROR
3.06	Factor de corrección de una población finita
3.6	Factor de corrección de una población finita
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.7	Aplicaciones.-Ejercicios
3.07	Aplicaciones.-Ejercicios

03.07.	Factor de corrección de una población finita
03.08.	Aplicaciones / ejercicios
4.1	Introducción
4.01	Introducción
04.01.	Introducción
4.02	¿Qué es una hipótesis?
4.2	¿Qué es una hipótesis?
04.02.	¿Qué es una hipótesis?
4.3	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.03	¿Qué es una prueba de hipótesis?
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.04	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.4	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.05	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.5	Pruebas de significancia de una y dos colas
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.6	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.06	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.07	Valor "P" en la prueba de hipótesis
4.7	Valor "P" en la prueba de hipótesis
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis
4.8	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.08	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.09	Pruebas relacionadas con proporciones
4.9	Pruebas relacionadas con proporciones
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones
4.10	Error tipo II
4.10	Error tipo II
04.10.	Error tipo II
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios
04.11.	Aplicaciones / ejercicios
5.01	Introducción
5.1	Introducción
05.01.	Introducción
5.02	¿Qué es el análisis de correlación?
5.2	¿Qué es el análisis de correlación?

05.02.	¿Qué es el análisis de correlación?
5.03	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.3	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.04	Coeficiente de correlación
5.4	Coeficiente de correlación
05.04.	Coeficiente de correlación
5.05	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.5	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.06	Análisis de regresión
5.6	Análisis de regresión
05.06.	Análisis de regresión
5.07	Probar la significancia de la pendiente
5.7	Probar la significancia de la pendiente
05.07.	Probar la significancia de la pendiente
5.08	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.8	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.9	Estimación de intervalo de predicción
5.09	Estimación de intervalo de predicción
05.09.	Estimación de intervalo de predicción
5.10	Transformación de datos
5.10	Transformación de datos
05.10.	Transformación de datos
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios
05.11.	Aplicaciones / ejercicios
6.01	Introducción
6.1	Introducción
06.01.	Introducción
6.02	Números índice simples
6.2	Números índice simples
06.02.	Números Índice simples
6.3	¿Por qué convertir datos en índices?
6.03	¿Por qué convertir datos en índices?
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices?
6.04	Elaboración de números índice
6.4	Elaboración de números índice
06.04.	Elaboración de números índice

6.05	índices no ponderados
6.5	índices no ponderados
06.05.	Índices no ponderados
6.6	índices ponderados
06.06.	Índices ponderados
6.7	índices de valores
06.07.	Índices de valores
6.8	índices para propósitos especiales
06.08.	índices para propósitos especiales
6.9	índices de Precios al Consumidor
06.09.	Índices de Precios al Consumidor
6.10	Cambio de bases
06.10.	Cambio de bases

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas.

Evidencias
 -Evaluación escrita
 -Informes
 -Proyectos
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

av. Diseñar programas de ventas

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.

Evidencias
 -Evaluación escrita
 -Informes
 -Proyectos
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de conceptos y resolución de ejercicios	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	4	Semana: 2 (19-MAR-18 al 24-MAR-18)
Informes	Resolución ejercicio y análisis de resultado	Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 1	2	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Teorema del límite central. Taller de ejercicios	Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 1	4	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Evaluación escrita	Evaluación conceptos y resolución de ejercicios	Estimación e intervalos de confianza	APORTE 2	4	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Intervalos de confianza	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 2	2	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Evaluación escrita	Resolución de ejercicios. prueba de hipótesis	Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	2	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios sobre prueba de hipótesis	Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	2	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Proyectos	Desarrollo de un ejercicio con datos reales para prueba de hipótesis	Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 3	4	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Regresión y correlación ejercicios. Aplicaciones de Excel	Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	3	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Evaluación escrita	Evaluación de conceptos, resolución de ejercicios e interpretación de resultados	Números Índice, Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	3	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Aplicación de reactivos, resolución de ejercicios e interpretación de resultados	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Índice, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen global	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Índice, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038
LIND, MARCHAL, WILLIAM G; WATHEN.	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6

Web

Autor	Título	Url
Espallargas Ibarra, Daisy	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10472923
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10473092
Puente Viedma, Carlos De La	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10378624

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
IBM	Excel		13
IBM	SPSS		14

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2018**

Estado: **Aprobado**