



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** A, F  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA  
**Correo electrónico:** vrosales@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Introducción.
1.1	Quién es un emprendedor?
1.2	Emprendedor y empresario
1.2	Proceso básico de creación de una empresa.
1.3	Actitud emprendedora.
1.3	Emprendedor y la innovación
1.4	Filosofía del emprendedor.
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	Características del emprendedor

1.5	La oportunidad de negocio.
1.6	Importancia del emprendimiento
1.7	Emprededores en otros contextos
2.1	Fases del proceso
2.1	Pensamiento estratégico.
2.2	Intrapreneur: el empresario interno.
2.2	La etapa motivacional
2.3	El triangulo emprendedor
2.3	Motivación.
2.4	Competencias para emprender
2.5	Identificación de oportunidades
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología.
3.1	Qué es la creatividad?
3.2	Estrategias de Desarrollo.
3.2	Métodos para generar ideas
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.
3.3	La evaluación de oportunidades de negocio
3.4	El concepto del nuevo producto
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.
3.5	Indicadores de Desarrollo.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Modelos de negocios.
4.2	Creatividad ¿Invencción? ¿Innovación?
4.2	Modelos, planes y estrategias
4.2.1	Validar el modelo de negocio
4.2.2	El plan de negocio
4.3	Comunicación.
4.4	El proceso creativo.
4.5	El producto y servicio.
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
5.1	Inversión requerida real.
5.1	¿Que´ entendemos por una StartUp? 7
5.2	Modelos de negocios.
5.3	Plan de negocios.
5.4	Proyectos.
5.6	Producto Mi´nimo Viable StarUp.
5.7	¿Co´mo tomamos las decisiones? La importancia de las me´tricas.
5.8	¿Para que´ utilizamos el me´todo Lean StartUp?
5.11	Tendencias mundiales de la calidad

6.1	Tendencias mundiales de la calidad.
6.2	El método Deming.
6.3	Las herramientas estadísticas.
6.4	El cambio cultural.
7.1	La actividad económica y la biosfera.
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía ecológica y la política ambiental

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 1	6	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre temas relacionados		APORTE 1	4	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Reactivos	Evaluación escrita		APORTE 2	6	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico aplicado a la materia		APORTE 2	4	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Evaluación oral	Defensa de su proyecto		APORTE 3	4	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de desarrollo de su start up		APORTE 3	6	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Evaluación de toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluacion de toda la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

#### Web

Autor	Título	Url
Hernández, Victor	Scielo	<a href="http://www.emprendimientoempresarial.net/">http://www.emprendimientoempresarial.net/</a>
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	<a href="http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21">http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21</a>

Software

---

Revista

---

**Bibliografía de apoyo**

**Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

**Web**

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2018**

Estado: **Aprobado**