



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II
Código: FAD0089
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO
Correo electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende que los estudiantes manejen consistentemente las variables microeconómicas y definan su importancia en la toma de decisiones en las empresas dependiendo del entorno económico.

Permite conocer el marco conceptual y los fundamentos de la economía. Ayuda a interpretar las decisiones de los agentes económicos. Permite analizar los fenómenos del comportamiento de las familias, las empresas y el Estado en los mercados competitivos y no competitivos.

Es una materia cuyos contenidos son fundamentales en el inicio de la formación profesional del economista y por lo tanto está articulado con materias afines al área Económica, Financiera y Cuantitativa

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales.
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio
1.4.	El flujo circular de la renta
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones.
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones.
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
2.6.	La asignación de recursos y el mercado
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda
3.1.	Definición y cálculo de la elasticidad

3.2.	Elasticidad precio de la demanda: dos métodos
3.3.	Interpretación de la elasticidad precio de la demanda
3.4.	Otras elasticidades de la Demanda: Elasticidad precio cruzada de la demanda y la elasticidad renta de la demanda.
3.5.	La elasticidad de la oferta
3.6.	Resumen y aplicaciones
4.1.	El Excedente del Consumidor y la Curva de la Demanda
4.2.	La disponibilidad a pagar y la curva de la demanda
4.3.	El excedente del productor y la curva de la oferta
4.4.	Los costes y el excedente del productor
4.5.	El excedente del consumidor y productor y las ganancias del comercio: La eficiencia de los mercados y la equidad.
4.6.	La paradoja del valor y el excedente del consumidor: La paradoja del agua y los diamantes
4.7.	Resumen y aplicaciones
5.1.	Por qué los gobiernos controlan los precios?
5.2.	Precios máximos
5.3.	Precios mínimos
5.4.	Control de cantidades
5.5.	Aplicaciones de casos empresariales
6.1.	La utilidad y el consumo
6.2.	El principio de la utilidad marginal decreciente
6.3.	El presupuesto y el consumo óptimo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

-Entiende el funcionamiento de los mercados para la mejor toma de decisiones y una óptima asignación de los recursos.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
---	---

au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.

-Conoce el estudiante las estructuras de mercado perfectas e imperfectas	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

-Entiende las teorías de la oferta y la demanda.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita temas capítulo 1 y 2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	6	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios capítulo 1 y 2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	4	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulo 3 y 4	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	6	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios y casos capítulos 3 y 4	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	4	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulo 5 y 6.	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	APORTE 3	6	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios capítulo 5 y 6	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	APORTE 3	4	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todo el temario.	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todo el contenido.	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blanco, Juan Manuel	Mac Graw Hill	Economía, Teoría y Práctica	2008	
Mochón, Francisco,	Mac Graw Hill	Ejercicios de Economía	1995	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

Web

Autor	Título	Url
NESTOR GARCIA CANCLINI	El consumo sirve para pensar (*)	http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/garcia_canclini_el_consumo_sirve_para_pensar.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2018**

Estado: **Aprobado**