



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE  
**Código:** FAD0057  
**Paralelo:** A, F  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN  
**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 9

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0055 Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

### 2. Descripción y objetivos de la materia

En los 6 capítulos presentados, se desarrolla todo un proceso de la Administración Estratégica, iniciando con el análisis del entorno de la empresa, hasta los factores internos para determinar a través del análisis FODA cuál es la situación actual de la empresa, con cuya Misión y objetivos se pueden generar Alternativas Estratégicas. En la formulación de la estrategia se propone desarrollar los planes a largo plazo. Mediante la implementación de la estrategia se pretende poner en marcha la estrategia a través del desarrollo de los PPP que son planes operacionales relacionados con el tiempo, el dinero y los métodos. En la evaluación y control de la estrategia se quiere medir los resultados de los planes, el rendimiento real Vs. el rendimiento deseado, para lo cual se aplica el modelo del BSC.

La Administración estratégica puede ser considerada como la aplicación de la planeación estratégica, esta materia constituye un gran apoyo para el profesional de la administración de empresas porque le permite a través de ella conocer las estrategias que el gerente debe aplicar para lograr los objetivos del negocio. El conocimiento, discusión y aplicación de casos de negocios exitosos y que serán compartidos con los estudiantes, reforzarán el proceso de aprendizaje en su formación profesional.

El desarrollo del programa está sustentado en seis capítulos que se describen más adelante, y mediante su aprendizaje se pretende articular su contenido con las otras asignaturas de la malla curricular como las áreas de gestión administrativa, económica, normativa legal, auditoría, marketing, producción, emprendimiento etc y así aportar con la formación del profesional de la Administración de Empresas.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Conceptos de Planeación y Administración Estratégica.
1.2	Quién realiza la Administración Estratégica.
1.3	Fijar los objetivos y metas de la empresa.
1.4	Políticas de negocios, técnicas de negociación, fases de la negociación. Aplicación de la AE
1.5	Elaboración de un manual administrativo de técnicas de negocios y, sobre los procedimientos de los negocios, diagramas de flujo.
2.1	Análisis de oportunidades y amenazas externas
2.2	Análisis del ambiente social
2.3	Análisis del ambiente industrial
2.4	La competencia en la industria

2.5	Las Fuerzas de Michael Porter
2.6	La matriz de prioridad de situaciones
3.1	Análisis de la estructura organizacional
3.2	Análisis de fortalezas y debilidades internas
3.3	Análisis de la cadena de valor, estrategias genéricas de Porter
4.1	Análisis de situaciones y estrategia empresarial
4.2	Creación de una matriz de resumen de análisis de factores estratégicos.
4.3	Aspectos importantes de la estrategia corporativa.
4.4	Las estrategias funcionales: MKT, finanzas, Talento Humano, I&D, operaciones etc
5.1	Implementación de la Estrategia
5.2	La planeación operativa
5.3	Desarrollo de programas, presupuestos, procedimientos
5.4	Organización para la acción, provisión de personal y dirección
6.1	Metodología de gestión y evaluación
6.2	Las 4 perspectivas del BSC
6.3	Los componentes del Balanced Score Card

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aa. Diseñar planes estratégicos</b>	
-Definir los criterios de evaluación del plan estratégico	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Definir objetivos, estrategias, acciones y recursos, mediante la formulación de la estrategia e implementación	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Identificar la cadena de valor de la organización	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Realizar análisis FODA organizacional, mediante el análisis ambiental	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
<b>ac. Diseñar modelos organizacionales</b>	
-Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros
<b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>	
-Definir la misión, visión filosofía de la organización y políticas del negocio	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajos varios		APORTE 1	10	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
			APORTE 1		
Evaluación escrita	Prueba 1		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales		APORTE 2	5	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Evaluación escrita	Prueba 2		APORTE 3	5	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales		APORTE 3	5	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Proyectos	Proyecto final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO IDALBERTO	Mc Graw Hill	INNOVAC. DE LA ADMINIST. NUEVOS PARADIGM	2010	978-607-15-0289-6
FRANCÉS ANTONIO	Pearson educación	ESTRATEGIA Y PLANES PARA LA EMPRESA	2006	NO INDICA
WHEELLEN THOMAS	Pearson educación	ADMIN. ESTRAT. POL,NEG	2007	10970 26-0878-3
WHEELLEN THOMAS	Pearson	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	2013	978-958-699-255-8

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

Autor	Título	Url
Universia	Artículos relacionados	<a href="http://www.universia.com">www.universia.com</a>
American Management Association	Asociación Americana de Administración	<a href="http://www.ama.com">www.ama.com</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **21/02/2018**

Estado: **Aprobado**