



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** FAD0055  
**Paralelo:** A, F  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO  
**Correo electrónico:** ivastudi@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1	Introducción. Base Conceptual
1.1	El proceso de la planeación estratégica
1.2	Plan institucional
2	Análisis Ambiental
2.1	Externo: Entorno económico, político, social, legal
2.2	Sector: Enfoque Porter del análisis de la industria
2.3	Interno:

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre-Evaluación escrita las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba		APORTE 1	6	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Proyectos	apliacion practica de conceptos		APORTE 1	4	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Proyectos	aplicacion practica de teoria		APORTE 2	5	Semana: 9 (07-MAY-18 al 09-MAY-18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 3	5	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Proyectos	Apliacion practica de conceptos		APORTE 3	5	Semana: 14 (11-JUN-18 al 16-JUN-18)
Evaluación escrita	examen teorico		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Proyectos	apliacion practica de concpetos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2018**

Estado: **Aprobado**