



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: A, G
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: CORDERO DÍAZ PAÚL CORNELIO
Correo electrónico: pcordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: - Utilizar el muestreo y la inferencia estadística como herramienta para obtener información de una población objetivo, a partir de una muestra. - Hacer pruebas de hipótesis aplicadas a la gestión empresarial. - Analizar las correlaciones y regresiones en un análisis Bivariados de datos. - Identificar los métodos construcción de los Índices, la utilización y aplicación específica de ellos.

Estadística II es la materia que permite el acceso aplicado a la Estadística Inferencial; esto es, a los métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios empresariales, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativos, pero que por motivos de costo y tiempo se realizan a partir del muestreo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística II permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asosores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieran análisis cuantitativos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01	Revisión repaso de los contenidos
1.1	Revisión repaso de los contenidos
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos
1.2	Revisión/evaluación
1.02	Revisión/evaluación
01.02.	Revisión/evaluación
2.01	Introducción
2.1	Introducción
02.01.	Introducción
2.2	Métodos de muestreo

2.02	Métodos de muestreo
02.02.	Métodos de muestreo
2.03	Razones para muestrear
2.3	Razones para muestrear
2.04	Error de muestreo
2.4	Error de muestreo
02.04.	Error de muestreo
2.05	Distribución muestral de la media
2.5	Distribución muestral de la media
02.05.	Distribución muestral de la media
2.06	Teorema del Límite Central
2.6	Teorema del Límite Central
02.06.	Teorema del Límite Central
2.7	Uso de la distribución muestral de la media
2.07	Uso de la distribución muestral de la media
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media
2.8	Aplicaciones.-Ejercicios
2.08	Aplicaciones.-Ejercicios
02.08.	Aplicaciones / ejercicios
3.1	Introducción
3.01	Introducción
03.01.	Introducción
3.2	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.02	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.03	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.3	Intervalo de confianza de una media poblacional
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.4	Intervalo de confianza de una proporción
3.04	Intervalo de confianza de una proporción
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción
3.05	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.5	Elección del tamaño adecuado de una muestra
03.05.	F18-ERROR
3.06	Factor de corrección de una población finita
3.6	Factor de corrección de una población finita
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.7	Aplicaciones.-Ejercicios
3.07	Aplicaciones.-Ejercicios

03.07.	Factor de corrección de una población finita
03.08.	Aplicaciones / ejercicios
4.1	Introducción
4.01	Introducción
04.01.	Introducción
4.02	¿Qué es una hipótesis?
4.2	¿Qué es una hipótesis?
04.02.	¿Qué es una hipótesis?
4.3	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.03	¿Qué es una prueba de hipótesis?
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.04	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.4	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.05	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.5	Pruebas de significancia de una y dos colas
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.6	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.06	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.07	Valor "P" en la prueba de hipótesis
4.7	Valor "P" en la prueba de hipótesis
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis
4.8	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.08	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.09	Pruebas relacionadas con proporciones
4.9	Pruebas relacionadas con proporciones
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones
4.10	Error tipo II
4.10	Error tipo II
04.10.	Error tipo II
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios
04.11.	Aplicaciones / ejercicios
5.01	Introducción
5.1	Introducción
05.01.	Introducción
5.02	¿Qué es el análisis de correlación?
5.2	¿Qué es el análisis de correlación?

05.02.	¿Qué es el análisis de correlación?
5.03	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.3	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.04	Coeficiente de correlación
5.4	Coeficiente de correlación
05.04.	Coeficiente de correlación
5.05	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.5	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.06	Análisis de regresión
5.6	Análisis de regresión
05.06.	Análisis de regresión
5.07	Probar la significancia de la pendiente
5.7	Probar la significancia de la pendiente
05.07.	Probar la significancia de la pendiente
5.08	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.8	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.9	Estimación de intervalo de predicción
5.09	Estimación de intervalo de predicción
05.09.	Estimación de intervalo de predicción
5.10	Transformación de datos
5.10	Transformación de datos
05.10.	Transformación de datos
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios
05.11.	Aplicaciones / ejercicios
6.01	Introducción
6.1	Introducción
06.01.	Introducción
6.02	Números índice simples
6.2	Números índice simples
06.02.	Números Índice simples
6.3	¿Por qué convertir datos en índices?
6.03	¿Por qué convertir datos en índices?
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices?
6.04	Elaboración de números índice
6.4	Elaboración de números índice
06.04.	Elaboración de números índice

6.05	Índices no ponderados
6.5	Índices no ponderados
06.05.	Índices no ponderados
6.6	Índices ponderados
06.06.	Índices ponderados
6.7	Índices de valores
06.07.	Índices de valores
6.8	Índices para propósitos especiales
06.08.	Índices para propósitos especiales
6.9	Índices de Precios al Consumidor
06.09.	Índices de Precios al Consumidor
6.10	Cambio de bases
06.10.	Cambio de bases

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ak. Organizar estadísticamente la información de la empresa.

-• Identificar y validar los diversos los métodos estadísticos utilizados en los datos en las cifras estadísticas estatales. -Evaluación escrita
-Reactivos

-¿ Reconoce y define situaciones problemáticas? Diseña y aplica el proceso de investigación, en función del problema y las características disponibles -Evaluación escrita
-Reactivos

-• Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial. -Evaluación escrita
-Reactivos

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas. -Evaluación escrita
-Reactivos

av. Diseñar programas de ventas

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante. -Evaluación escrita
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 1 Capítulo 1	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	5	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 2 Capítulo 2	Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 1	5	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 3 Capítulo 3	Estimación e intervalos de confianza	APORTE 2	5	Semana: 7 (23-ABR-18 al 28-ABR-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 4 Capítulo 4	Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	5	Semana: 10 (14-MAY-18 al 19-MAY-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 5 Capítulo 5	Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	5	Semana: 13 (04-JUN-18 al 09-JUN-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita Nro. 6 Capítulo 6: hasta 6.09	Números Serie	APORTE 3	5	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen Final Toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen Final en base a reactivos Toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen de Suspensión Toda la materia	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Serie, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-0742-6
LIND, MARCHAL, WAYNE	Mc Graw Hill	LIND, MARCHAL, WAYNE ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/02/2018**

Estado: **Aprobado**