



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER
Correo electrónico: fampuero@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del *¿ Profesional Emprendedor¿*. Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción.
1.1	Quién es un emprendedor?
1.2	Emprendedor y empresario
1.2	Proceso básico de creación de una empresa.
1.3	Actitud emprendedora.
1.3	Emprendedor y la innovación

1.4	Filosofía del emprendedor.
1.4	Tipos de emprendimiento
1.5	Características del emprendedor
1.5	La oportunidad de negocio.
1.6	Importancia del emprendimiento
1.7	Emprendedores en otros contextos
2.1	Fases del proceso
2.1	Pensamiento estratégico.
2.2	Intrapreneur: el empresario interno.
2.2	La etapa motivacional
2.3	El triángulo emprendedor
2.3	Motivación.
2.4	Competencias para emprender
2.5	Identificación de oportunidades
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología.
3.1	Qué es la creatividad?
3.2	Estrategias de Desarrollo.
3.2	Métodos para generar ideas
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.
3.3	La evaluación de oportunidades de negocio
3.4	El concepto del nuevo producto
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.
3.5	Indicadores de Desarrollo.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Modelos de negocios.
4.2	Creatividad ¿Invencción? ¿Innovación?
4.2	Modelos, planes y estrategias
4.2.1	Validar el modelo de negocio
4.2.2	El plan de negocio
4.3	Comunicación.
4.4	El proceso creativo.
4.5	El producto y servicio.
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
5.1	Inversión requerida real.
5.1	¿Qué entendemos por una StartUp? 7
5.2	Modelos de negocios.
5.3	Plan de negocios.
5.4	Proyectos.
5.6	Producto Mínimo Viable StarUp.

5.7	¿Cómo tomamos las decisiones? La importancia de las métricas.
5.8	¿Para qué utilizamos el método Lean StartUp?
5.11	Tendencias mundiales de la calidad
6.1	Tendencias mundiales de la calidad.
6.2	El método Deming.
6.3	Las herramientas estadísticas.
6.4	El cambio cultural.
7.1	La actividad económica y la biosfera.
7.2	Elementos para la conservación.
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía ecológica y la política ambiental

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
--	---

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA		APORTE 1	5	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Evaluación oral	PRESENTACIONES DE CAPITULOS 1 Y 2 TEMAS ASIGNADOS		APORTE 1	5	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA CAPITULOS 3 Y 4		APORTE 2	5	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Evaluación oral	PRESENTACION DE TEMAS ASIGNADOS CAPITULOS 3 Y 4.		APORTE 2	5	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Evaluación oral	PRESENTACIÓN TEMAS ESPECIFICOS CAPITULO 5		APORTE 3	5	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Proyectos	INICIO DE PROYECTO INTEGRADOR		APORTE 3	5	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Proyectos	PRESENTACION DE PROYECTO INTEGRADOR AMPLIADO		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Proyectos	PROYECTO INTEGRADOR - REPLANTEAMIENTO-		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS	2014	978-958-771-156--1

Web

Autor	Título	Url
Leyre Soto, redactora de TribeScale	5 Documentales motivadores para emprendedores	file:///Users/joseleonardoverareino/Google%20Drive/UNIVERSIDAD/PRE GRADO/EMPRENDIMIENTO/LIBROS%20:%20ARTICULOS%20DE%20INVESTIGACION%20/5%20Documentales%20motivadores%20para%20emprendedores.webarchive

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2018

Estado: Aprobado