



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO  
**Código:** CJU0093  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** CAMPOVERDE CARDENAS CLAUDIA INES  
**Correo electrónico:** ccampoverde@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0016 Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORIA  
 Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Actualmente asistimos a una metamorfosis que afecta la estructura de la sociedad, sus equilibrios y relaciones de poder, a punto tal que llegamos a definir esta sociedad que emerge con fuerza imparable como "Sociedad de la Información", que entre otros aspectos implica la aparición de un mercado virtual, que en cierto sentido origina un cierto retroceso en la posición de los consumidores y usuarios, porque pueden verse confundidos y desorientados por la superabundancia de información, que son incapaces de seleccionar adecuadamente, a pesar de las muchas ayudas existentes. Comprar y vender a través de la Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa que de alguna manera no haya decidido ingresar al cyberspacio. Por ello, es imprescindible la preparación de los estudiantes para que se puedan enfrentar a este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo de los tiempos modernos.

Las tecnologías de la informática se propagan en todos los sectores de actividad y por supuesto en el empresarial y dentro de él en el comercio exterior. En los momentos actuales todas las operaciones tienen su influencia. Estas tecnologías se encuentran posicionadas en el corazón de la sociedad moderna y lo que es más, modificando su interior, su forma de hacer las cosas; por ello resulta cada vez más difícil abstraerse de ellas en el campo profesional, so pena de privarse de una fuerza con arrastre incontenible y por ende aparecer y pretender funcionar con un desfase de los tiempos actuales, lo cual no es sabio, ni adecuado.

El presente curso va dirigido a informar y capacitar a los estudiantes en los cybernegocios y en particular en la legislación del comercio electrónico y las leyes conexas. El estudio de esta asignatura les permitirá a los alumnos(as) conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador a través de un enfoque global, no exhaustivo, de los aspectos más destacados.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.01.	Derechos del Buen Vivir.
01.01.02.	Derechos de las personas y de los grupos de atención prioritaria.
01.01.03.	Derechos de Libertad.
01.02.01.	Soberanía Económica.
01.02.02.	Trabajo y Producción.
02.01.01.	Los Mensajes de Datos: Definición y revisión de los principios generales.
02.01.02.	Las Firmas Electrónicas, los Certificados de Firma Electrónica, Entidades de Certificación de la Información, Organismos de Promoción de los Servicios Electrónicos, y de Regulación y Control de las Entidades de Certificación Acreditadas.

02.01.03.	Los Servicios Electrónicos, la Contratación Electrónica y Telemática, los Derechos de los Usuarios, e Instrumentos Públicos.
02.01.04.	La Prueba y las Notificaciones Electrónicas: Medios de prueba. Presunción. Práctica y valoración de la prueba.
02.01.05.	Las Infracciones Informáticas: clases.
02.01.06.	Breve referencia a las Disposiciones: Generales, Transitorias, Final.
02.02.01.	Mensajes de Datos.
02.02.02.	Firma Electrónica.
02.02.03.	Servicio de Sellado de tiempo.
03.01.01.	Revisión de los principales artículos del Título "Sociedad de la Información y del Conocimiento y Servicio Universal" (Arts. 88 a 92).
03.02.01.	Derecho a la protección de las comunicaciones personales.
03.02.02.	Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.
03.03.01.	Ámbito, objeto y principios fundamentales.
03.03.02.	Jurisdicción. Competencia. Reglas Generales.
03.03.03.	Etapas del Procedimiento. Informes Técnicos y Jurídicos.
03.03.04.	Boleta Única.
03.03.05.	La Defensa.
03.03.06.	La Resolución y Revisión en la vía administrativa.
03.03.07.	Normas Generales: Derogatoria y Disposiciones Generales.
03.04.	Referencia a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley de Propiedad Intelectual y Leyes que protegen el libre comercio y la eliminación de prácticas monopólicas.
04.01.	Normas para la declaración y pago de las obligaciones tributarias a través de la Internet.
04.02.	Condiciones Generales de responsabilidad y uso de los medios electrónicos para la declaración y pago de las obligaciones tributarias a través de la Internet.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior

-Reconocer la Legislación de ecommerce. Aprecia y valora la importancia de los actos de comercio electrónico.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	6	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación oral	Lección oral (desde la primera semana)		APORTE 1	4	Semana: 5 (09-ABR-18 al 14-ABR-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 2	6	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Evaluación oral	Lección oral (durante todas las clases)		APORTE 2	4	Semana: 11 (21-MAY-18 al 24-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	Exposición oral y escrita		APORTE 3	10	Semana: 15 (18-JUN-18 al 23-JUN-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CUNNINGHAM, MICHAEL	Mc-Graw Hill	Lo fundamental y lo más efectivo acerca del e-commerce	2001	
OMC: ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO.	División de Información de la OMC	Comercio electrónico y el papel de la OMC	1998	
HERRMANN FERNANDEZ, PATRICIA.	Universidad Técnica Particular de Loja	Comercio electrónico	2007	
FARINA, JUAN M	Astrea	Contratos comerciales modernos	2005	

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2018**

Estado: **Aprobado**