



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROPIEDAD INTELECTUAL  
**Código:** CJU0118  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** VAZQUEZ ZAMBRANO JAMILETH SUSANA  
**Correo electrónico:** svazquez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0093 Materia: LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Los profesionales de hoy en día, no pueden estar ajenos a esta realidad que involucra a la empresa y al ser humano, esta disciplina pretende que el estudiante y futuro profesional tenga las herramientas y conocimientos básicos para que brinde su asesoría en el desarrollo de las actividades indicadas. En el presente ciclo se cubrirá, de manera general, una introducción a la propiedad intelectual e industrial, para luego realizar un estudio y análisis de sus principales elementos como son: los derechos de autor, signos distintivos, patentes de invención y tratar también sobre obtenciones vegetales; se revisará la legislación aplicable y el correcto manejo de los principales trámites relacionados con la materia.

La Propiedad Intelectual es, sin lugar a dudas, una de las ramas más importantes del derecho moderno vinculado con la empresa, en cuanto a su aplicación impulsadora y proteccionista, tanto en nuestro país como en todo el mundo. Hoy no se puede concebir a la sociedad o a la empresa sin pensar en derechos de autor, marcas, patentes, diseños u obtenciones vegetales. Nuestro país no se encuentra fuera de este contexto y cada día nos acercamos a la corriente mundial de la Propiedad Intelectual; lo que hace algunos años no era más que una faceta importante, hoy se ha convertido en una materia necesaria de conocer. Esta rama del derecho, tan especial, que no es nueva, busca ordenar el mercado y proteger a los empresarios, emprendedores y al ser humano en su faceta creativa. Tan importante es el desarrollo de esta asignatura que su tendencia es comunitaria: busca normativas y reglas de juego comunes, en muchos casos no solo entre regiones, sino también a nivel mundial.

El estudio de la Propiedad Intelectual, está estrechamente vinculado con otras ramas del Derecho y con el Comercio Internacional.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.03.01.	Derecho de Autor y derechos conexos.
01.03.02.	Propiedad Industrial.
01.03.03.	Obtenciones Vegetales y conocimientos tradicionales.
02.01.02.	Contenido del Derecho de Autor
02.01.04.	Disposiciones especiales sobre ciertas obras
02.01.05.	Limitaciones y Excepciones a los Derechos Patrimoniales
02.02.02.	Derechos de los Artistas, Intérpretes o Ejecutantes
02.02.05.	Procedimiento para el registro de los derechos conexos

02.03.03.	Principales derechos y obligaciones de los organismos de gestión colectiva
03.02.02.	Tipos de signos
03.02.05.	Limitaciones y excepciones.
03.03.04.	Procedimiento de registro.
03.04.03.	Procedimiento de registro.
03.05.03.	Procedimiento de registro.
04.01.01.	Concepto.
04.01.02.	Requisitos.
04.01.03.	Procedimiento.
04.02.01.	Concepto.
05.01.01.	Observancia Positiva.
05.01.02	Observancia Negativa.
05.03.	Medidas en Frontera
05.03.01.	Procedimiento.
05.04.01.	Procedimiento.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

-El alumno estará en la capacidad de iniciar y emprender distintas actividades con una formación profesional en temas de propiedad intelectual.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Trabajos prácticos - productos

-Es importante que el estudiante cuente con conocimientos básicos de la Propiedad Intelectual, que le permitan desarrollarse en el mundo de la empresa a nivel global.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Trabajos prácticos - productos

-Estará en la capacidad de asesorar y negociar, en mercados y negocios internacionales, con amplios fundamentos en una materia tan importante como la propiedad intelectual.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Lección sobre lo tratado en la clase anterior.		APORTE 1	4	Semana: 1 (12-MAR-18 al 17-MAR-18)
Evaluación escrita	Prueba acerca del contenido de lo visto hasta la clase anterior al día de la evaluación escrita.		APORTE 1	6	Semana: 3 (26-MAR-18 al 29-MAR-18)
Evaluación oral	Lección acerca de lo visto la clase anterior.		APORTE 2	4	Semana: 6 (16-ABR-18 al 21-ABR-18)
Evaluación escrita	Prueba acerca de lo visto hasta la clase anterior.		APORTE 2	6	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación que será expuesto por los integrantes del grupo.		APORTE 3	10	Semana: 12 (28-MAY-18 al 02-JUN-18)
Evaluación escrita	Examen escrito en el que se evaluará el conocimiento adquirido en todo el ciclo.		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito de toda la materia impartida durante el ciclo.		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bertone, Luis Eduardo/Cabanellasde las Cuevas Guillermo	Heliasta S.R.L.	Derecho de Marcas Tomos I y II	0	
Otamendi, Jorge	AbeledoPerrot	Derecho de Marcas	2002	
Delgado, Reyes Jaime	Del autor-Oxford UniversityPress	Patentes de invención, diseños y modelos industriales	2001	
Zuccherino, Daniel	NO INDICA	Patentes de Invención	0	
Rengifo, García Ernesto	NO INDICA	Propiedad Intelectual: EL MODERNO DERECHO DE AUTOR.	0	

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/03/2018**

Estado: **Aprobado**