



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Código: FAD0055
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: MENDEZ CALDERON YOLANDA DEL CARMEN
Correo electrónico: ymendez@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral , amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción. Base Conceptual
1.1	El proceso de la planeación estrategica
1.2	Plan institucional
2	Análisis Ambiental
2.1	Externo: Entorno económico , político ,social,legal
2.2	Sector: Enfoque Porter del análisis de la industria
2.3	Interno:

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre-Evaluación escrita
 las fuerzas del mercado,¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y -Evaluación oral
 entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza -Trabajos prácticos -
 fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de productos
 decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos
 estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control
 estratégico.

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	aporte en clase. Investigación		APORTE 1	10	Semana: 4 (02-ABR-18 al 07-ABR-18)
Evaluación escrita	prueba		APORTE 2	10	Semana: 8 (01-MAY-18 al 05-MAY-18)
Trabajos prácticos - productos	trabajo final		APORTE 3	10	Semana: 16 (25-JUN-18 al 28-JUN-18)
Evaluación escrita	examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	examen		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Thomas L Wheelen J David Hunger	PEARSON EDUCACION	Administración Estratégica y Política de negocios	2007	10:970-26-0878-3

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2018**

Estado: **Aprobado**