



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL I
Código: CJU0048
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: CORDERO BARZALLO JUAN CARLOS
Correo electrónico: jcorderobar@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0038 Materia: DERECHO ECONÓMICO II

2. Descripción y objetivos de la materia

Los orígenes del Derecho Mercantil y sus principales instituciones, los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente el Código de Comercio y leyes conexas, los principales documentos y contratos del ámbito mercantil.

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. Además es la base para el estudio de otras importantes materias que los estudiantes verán en cursos subsiguientes.

El derecho Mercantil es una amplia rama dentro del estudio de las Ciencias Jurídicas. Se relaciona con el ámbito de los contratos, y fundamenta los conocimientos para el posterior conocimiento del derecho Societario, el Derecho Financiero e incluyendo el Derecho Bancario-el Derecho Tributario y el Derecho del Mercado de Valores.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.1	Breve historia del D. Mercantil
1.2	Fuentes del D. Mercantil
1.3.1	El comerciante
1.3.2	Capacidad para ejercer actos de comercio
1.4.1	La contabilidad
1.4.2	La correspondencia mercantil
1.4.3	La matrícula de comercio
1.5.1	Factores y dependientes
1.5.2	El corredor mercantil
1.5.3	El martillador
1.5.4	Los comisionistas

1.5.5	Los distribuidores
1.5.6	Los concesionarios
1.5.7	Los agentes
2.1.1	Características de los títulos valores
2.1.2	Clasificación
2.1.3	Los títulos valores como títulos ejecutivos
3.1	Concepto y requisitos
3.2	La aceptación
3.3	El vencimiento
3.4	El endoso
3.5	El aval
3.6	El pago
3.7	Los plazos. Caducidad y prescripción
4.1	Concepto y requisitos
4.2	El suscriptor y el beneficiario
4.3	El plazo
4.4	El endoso
4.5	Diferencias sustanciales con la letra de cambio
5.1	Concepto y requisitos
5.2	Elementos personales
5.3	El endoso
5.4	Presentación al pago y plazos para el pago

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.

-Conocer los términos utilizados en el D. Mercantil Relacionar los conceptos del ámbito mercantil práctico y relacionarlos con las normas y la doctrina Conocer las normas legales que rigen el D. Mercantil e identificar los conceptos teóricos Identificar las normas jurídicas que regulan las relaciones comerciales ordinarias Conocer las obras fundamentales del D. Mercantil

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.

-Conocer el Código de Comercio y la Ley de Cheques Preparar al alumno para continuar estudios posteriores en el área Mercantil Partir de los conceptos generales de la capacidad y los contratos en relación al ámbito del comercio Revisar la legislación actual, que es anacrónica, y proponer reformas

-Evaluación escrita
-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Valoración de conceptos analizados en clase	El D. Mercantil y los comerciantes, La letra de cambio, Los títulos valores	APORTE 1	10	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Evaluación escrita	Valoración de conceptos dados en clase	El D. Mercantil y los comerciantes, El pagaré, La letra de cambio, Los títulos valores	APORTE 2	10	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Evaluación escrita	Valoración de materia realizada en clase	El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque, El pagaré, La letra de cambio, Los títulos valores	APORTE 3	10	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Evaluación oral	Valoración de la materia impartida en clase	El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque, El pagaré, La letra de cambio, Los títulos valores	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación oral	Valoración de los Conceptos impartidos en clase	El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque, El pagaré, La letra de cambio, Los títulos valores	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRADE UBIDIA SANTIAGO	Ediciones Legales	LOS TÍTULOS-VALOR EN EL DERECHO ECUATORIANO	2002	9978-81-042-0
CHULIÁ FRANCISCO V	Tirant lo Blanc	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	2003	84-8442-906-7
GARRIGUES J.	Del autor	CURSO DE DERECHO MERCANTIL	1996	9789-58-60424-8
CEVALLOS VÁSQUEZ VÍCTOR	Editorial Jurídica del Ecuador	MANUAL DE DERECHO MERCANTIL	2013	978997817301-5

Web

Autor	Título	Url
Sánchez Carrillo, Diana Marcela	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10311599&p00=derecho%20mercantil

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**