



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I
Código: CJU0046
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO
Correo electrónico: amartinez@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: CJU0049 Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL II

2. Descripción y objetivos de la materia

En este ciclo estudiaremos los contratos que anteceden al proceso productivo, básicamente la compraventa mercantil, características, elementos, especies o modalidades de compraventa, el desarrollo del régimen internacional uniforme para la compraventa de mercaderías, las reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales; y, los contratos relacionados directamente en la ejecución del proceso productivo, comercial y de prestación de servicios como el mandato y sus diversas formas, el depósito, el comodato, etc.

El marco jurídica aplicable a los actos de comercio legalmente calificados como tales, así como el análisis de instituciones jurídicas utilizadas diariamente por comerciantes y por quienes no tienen esa calidad y que no se encuentran reguladas dentro de nuestro ordenamiento jurídico, como la doble regulación que en materia de obligaciones se presenta en nuestro sistema jurídico, constituyen pilares fundamentales dentro del estudio de la contratación mercantil. En consecuencia, para los futuros abogados su estudio les permitirá conocer la tendencia moderna a la unificación normativa de las instituciones mercantiles impulsadas por organismos del sector público y privado y aplicar en la formación de los contratos mercantiles. En resumen es una materia base dentro del derecho privado pues de su estudio se derivan otras cátedras.

El estudio de los actos de comercio, los contratos y las instituciones mercantiles constituyen pilares fundamentales para el estudio de Derecho Mercantil II cuyo contenido abarca el análisis de las diversas modalidades contractuales, los contratos comerciales modernos y está directamente vinculado con la cátedra de Obligaciones, Procesal, Clínica Mercantil y Derecho Internacional Privado y el Arbitraje Comercial como un medio alternativo para solucionar las controversias comerciales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.1.	Introducción. El impacto de la globalización. El mercado
1.1.2.	Concepto de Derecho Comercial. Criterios sobre el concepto. Diversas modalidades de contratación en el comercio actual.
1.1.3	Propiedad privada. Libertad contractual. El respeto a los contratos
1.1.4	Función económica y social de los contratos comerciales
1.2.1	Elementos esenciales del contrato. Clases de contratos
1.2.2	Tipicidad. Contenido. Cláusulas especiales
1.2.3	Incumplimiento. Nulidad. Anulabilidad.
1.2.4	Oferta y aceptación. Responsabilidad contractual

1.2.5	Promesa del negocio jurídico. Condiciones generales y especiales.
1.2.6	Principios de la contratación mercantil
1.2.7	Clasificación de los contratos mercantiles: contratos típicos y atípicos
1.2.8	Contrato estándar (o uniforme). Contratos con cláusulas predispuestas
1.2.9	Condiciones generales de Contratación. Contrato de adhesión
1.2.10	La contratación a través de máquinas. El contrato electrónico.
2.1	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA NUEVA LEX MERCATORIA
2.1.1	Desarrollo del Régimen Internacional Uniforme para compraventa de Mercaderías: Orígenes del Proceso de Unificación.- Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT o Instituto de Roma)
2.1.2.	UNCITRAL y la Convención de Viena de 1980 sobre contratos de Compraventa Internacional
2.2	REGLAS INTERNACIONALES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS TÉRMINOS COMERCIALES
2.2.1	INCOTERMS: Concepto Generales.- Diferencias Existentes de las Prácticas Comerciales.- Bases para la Aplicación de estas reglas.
2.2.2	Significado de los Términos
3.1	LA COMPRAVENTA MERCANTIL
3.1.1	Nociones Generales. Función Económica y Social de la Compraventa.- Definición Legal
3.1.2	Características de la compraventa. Requisitos para que exista compraventa. Partes.- Capacidad y legitimación.- Consentimiento.- Objeto: a) La cosa, b) el precio
3.1.3	a) Obligaciones y derechos del Vendedor. b) Obligaciones y derechos del Comprador. c) Ejecución normal de la compraventa.
3.2	COMPRAVENTAS ESPECIALES (MODALIDADES) DE MERCADERÍAS
3.2.1	La Compraventa con reserva de dominio: Concepto.-Naturaleza Jurídica.- Régimen Jurídico aplicable
3.3	LA PERMUTA
3.3.1	Antecedentes.- La Permuta como operación económica.- El Contrato de Permuta en el Ordenamiento Legal.-
3.3.2	Definición.- Características.- Requisitos.- Permuta y figuras jurídicas afines.- Comparación.- Modalidades de Permuta
3.4	EL ARRENDAMIENTO
3.4.1	Del arrendamiento de cosas.- Antecedentes y Generalidades.- Definición.- Distinción entre el arrendamiento y otras figuras afines.- Características.- Elementos Esenciales
3.5	EL ARRENDAMIENTO MERCANTIL
3.5.1	Leasing.- Origen y Evolución.- Aspectos económicos del Leasing.- Definiciones: Legales, Doctrinales, Jurídicas.- Clases de Leasing.-
3.5.2	Naturaleza Jurídica de Leasing Financiero.- Caracteres.- Elementos esenciales del contrato.- Elementos específicos de Leasing.-
3.6	EL TRANSPORTE
3.6.1	Función económica. Concepto. Características. Sujetos. Obligaciones
3.6.2	EL CONTRATO DE SEGURO
3.6.3	Función económica. Concepto. Características. Sujetos. Obligaciones
3.7	EL MANDATO Y SUS DISTINTAS FORMAS
3.7.1	Generalidades.- Definición.- Elementos Esenciales del Contrato de Mandato.- La remuneración en el Contrato de Mandato
3.7.2	Características.- Obligaciones y Derechos de las Partes
3.8	DEPOSITO

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.

Evidencias

-¿ Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio. ¿ Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos

ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.

-> Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.

-> Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.

-> Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.

-> Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.

-> Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos utilizando Google Classroom	EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS	APORTE 1	2	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba mensual	EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS	APORTE 1	8	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos mediante la página web de Google Classroom	EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS, LA NUEVA LEX MERCATORIA	APORTE 2	4	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Evaluación escrita	Prueba mensual	EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS, LA NUEVA LEX MERCATORIA	APORTE 2	6	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos mediante uso de página Google Classroom	DE LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, LA NUEVA LEX MERCATORIA	APORTE 3	4	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Prueba mensual	DE LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, LA NUEVA LEX MERCATORIA	APORTE 3	6	Semana: 16 (02-ENE-19 al 05-ENE-19)
Evaluación oral	Examen final	DE LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS, LA NUEVA LEX MERCATORIA	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación oral	Examen final	DE LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES, EL DERECHO MERCANTIL Y LOS CONTRATOS, LA NUEVA LEX MERCATORIA	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
RAÚL ANÍBAL ETCHEVERRY,	Buenos Aires : Astrea	DERECHO COMERCIAL Y ECONÓMICO : CONTRATO, PARTE ESPECIAL	2001	950-508-336-0
VÍCTOR CEVALLOS VÁSQUEZ,	Editorial Jurídica del Ecuador	MANUAL DE DERECHO MERCANTIL	2013	978-9978-17-302-2
BURGHARD PILTZ	Astrea	COMPRAVENTA INTERNACIONAL : CONVENCIÓN DE VIENA SOBRE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS	1998	978-950-508-504-0

Web

Autor	Título	Url
Feldstein De Cárdenas, Sara Lidia Arbitraje E Inversiones Extranjeras	E-Libro	http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/
Oviedo Albán Jorge Aplicación Material De La Convención De Las Naciones Unidas Sobre La Compraventa	E-Libro	http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FARINA, JUAN M.	Astrea	CONTRATOS COMERCIALES MODERNOS		
GADEA, ENRIQUE; GAMINDE, EBA, REGO, ANTONIO	Dykinson	DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL		
PEÑA NOSSA, RICARDO	ECOE	DE LOS CONTRATOS MERCANTILES NACIONALES E INTERNACIONALES	2015	978-958-771-091-5
CASTRILLON Y LUNA, VÍCTOR M.	Porrúa	CONTRATOS MERCANTILES	2014	978-607-09-1770-7

Web

Autor	Título	Url
ÁLVAREZ DIDYME-DÔME, MANUEL JOSÉ	CONTRATOS MERCANTILES	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uazuaysp/reader.action?docID=3201945
SORIA AGUILAR, ALFREDO F.; OSTERLING LETTS, MADELEINE	CONTRATOS MODERNOS: ELEMENTOS ESENCIALES Y REGLAS APLICABLES PARA ACUERDOS COMERCIALES	

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2018**

Estado: **Aprobado**