Fecha aprobación: 11/09/2018



Nivel:

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 5 OBJETOS

Código: FDI0062

Paralelo: A

Periodo: Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO

Correo acabrera@uazuay.edu.ec

electrónico:

Distribución de horas.						
Docencia	Práctico	Autór	Total horas			
		Sistemas de tutorías	Autónomo			
6				6		

Prerrequisitos:

Código: FDI0058 Materia: DISEÑO 4 OBJETOS

Código: FDI0210 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

En este nivel la materia introduce la noción de la expresión formal como nuevo elemento que se inserta entre los condicionamientos de diseño a demás de la tecnología y la función para darle una dimensión sensible/simbólica al objeto.

Los conocimientos adquiridos en esta asignatura son los fundamentos para los siguientes talleres de diseño, además de ser la materia central donde las otras asignaturas del mismo nivel confluyen.

Esta asignatura aborda la dimensión Simbólico/Estética del diseño, desde la mirada del usuario, el objeto, el contexto y el diseñador como actor del diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 Contenidos

T. COIT	. Contenidos				
1.1	Realidad				
1.2	Comunicación y estética				
1.3	Percepción y significado				
2.1	Significado e intención en el diseño de productos				
2.2	El territorio del imaginario				
2.3	El potencial del diseño para transmitir				
3.1	Categoria de productos				
3.2	Configuración simbólica y funcional de los productos				
4.1	La idea, procesos y metodos				
4.2	el proyecto de diseño				
4.3	Partido conceptual				
4.4	Partido funcional				

4.5	Partido tecnológico
4.6	Dimensión estética
5.1	El orden y la complejidad
6.1	Forma
6.2	Material
6.3	Superficie
6.4	Color
7.1	La Figura como mediador/potenciador de la estética.

5.

.I La Fi	igura como mediador/potenciador de la estetica.	
Sistema de E	valuación	
esultado de apr	rendizaje de la carrera relacionados con la materia	
Resultado de c	aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Resolver prob	blemas de diseño en base a la investigación.	
Desc	nterpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos. 3. carrollar propuestas en base a la interpretación de valores estéticos ecíficos.	-Investigaciones -Proyectos
ab. Buscar y det	erminar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.	
plan esté	alorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el teamiento de proyetos de diseño. 4. Valorar y discriminar las propuestas ticas de los productos.	-Investigaciones -Proyectos
	problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación	
Valo	nterpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos. 4. urar y discriminar las propuestas estéticas de los productos. uajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios	-Investigaciones -Proyectos
plan a la	alorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el teamiento de proyetos de diseño. 2. Interpretar y asociar códigos estéticos generación de productos. solver la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos con	,
·	alorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el	-Investigaciones
plan	teamiento de proyetos de diseño. 4. Valorar y discriminar las propuestas ticas de los productos.	-Proyectos
ba. Comunicarse	e técnicamente	
-2. In	nterpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos.	-Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	capítulos 1 y 2	El Objeto, El usuario	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT- 18 al 20-OCT-18)
Proyectos	capítulos 3, 4 y 5	El contexto, El diseño, El orden y la complejidad	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV- 18 al 24-NOV-18)
Proyectos	capítulos 5, 6 y 7	El orden y la complejidad, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	APORTE 3	15	Semana: 16 (02-ENE- 19 al 05-ENE-19)
Proyectos	examen	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20- 01-2019 al 26-01- 2019)
Proyectos	todos los capítulos	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20- 01-2019 al 26-01- 2019)
Proyectos	examen supletorio	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Proyectos	se mantiene la nota del proyecto final	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRAMSTON, DAVID	parramon	BASES DEL DISEÑO DE PRODUCTO: DE LA IDEA AL PRODUCTO	2010	978-84-342-3668-4
MORRIS, RICHARD	parramon	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTO	2009	9788434235571
MUNARI, BRUNO	Gustavo Gili	CÓMO NACEN LOS OBJETOS?	1983	9788425211546
QUARANTE, DANIELLE	CEAC	DISEÑO INDUSTRIAL 2	1992	9788432956188
QUARANTE, DANIELLE	CEAC	diseño industrial 1	1992	9788432956171

Web

Autor	Título	Url
Galán, María Beatriz	E- Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=1031235
		7&p00=dise%C3%B1o%20innovaci%C3%B3
Genís Doménech, M.	E- Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=1007425
Susanna		6&p00=diseño%20industrialhttp://si
Software		

Revista			
Bibliografía de apoyo			
Libros			
Web			
Software			
Revista			
Docente		Director/Junta	
Fecha aprobación: 11/09/20)18		
Estado: Aproba	ob		