



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: FOTOPERIODISMO
Código: FDI0603
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico: pcarrion@uazuay.edu.ec

Nivel: 0

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura teórico práctica se pretende introducir al alumno al entendimiento del fotoperiodismo, desde la historia hasta el conocimiento básico del uso de la fotografía en la comunicación periodística.

Permite al estudiante tener una visión más amplia de la profesión y entender el manejo de la fotografía, que es parte de los elementos del diseño, desde el punto de vista periodístico.

Esta asignatura optativa aportará, al estudiante, una dimensión diferente del uso de la fotografía en sus proyectos de diseño editorial y a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	La niña y el buitre: qué separa una foto periodística de cualquier otra fotografía.
1.2.	Historia del Fotoperiodismo.
1.3.	Orígenes del documentalismo fotográfico.
1.4.	El mundo de las revistas de fotografías: De Vu a Life.
2.1.	Fotografías de hechos históricos.
2.2.	Fotografía de guerra.
2.3.	Fotografías vs. Televisión.
2.4.	La ceguera blanca: ¿pierden efecto las imágenes?
4.1.	¿Desde cuándo todos somos fotoperiodistas?
4.2.	Redes sociales y fotoperiodismo.
4.3.	¿Cómo ilustrar un suceso periodístico? De la suerte a la manipulación.
4.4.	Fotografiar una noticia ¿Qué es una noticia?

5.1.	Breve introducción a la redacción periodística.
5.2.	Escritura de un reportaje para ser fotografiado.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Recordar y describir el uso que puede tener la imagen fotográfica en el área editorial.

-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Reactivos	Características y orígenes del Fotoperiodismo	APORTE 1	5	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico y debate en clase	Características y orígenes del Fotoperiodismo, Fotografías que cambiaron la Historia, Periodismo ciudadano	APORTE 2	10	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Foto Ensayo	Características y orígenes del Fotoperiodismo, Fotografías que cambiaron la Historia, Fotografías y guiones periodísticos, Periodismo ciudadano	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	Reactivos	Características y orígenes del Fotoperiodismo, Fotografías que cambiaron la Historia, Fotografías y guiones periodísticos, Periodismo ciudadano	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	Reactivos	Características y orígenes del Fotoperiodismo, Fotografías que cambiaron la Historia, Fotografías y guiones periodísticos, Periodismo ciudadano	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jesse James Garret		The elements of user experience		

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Borges				

Web

Autor	Título	Url
Enrique Villaseñor	GÉNEROS EN EL FOTOPERIODISMO	http://www.fotoperiodismo.org/fotografiadocumental.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **17/09/2018**

Estado: **Aprobado**