



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO  
**Correo electrónico:** dsuarez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea  |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea  |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea. |
| 1.2 | Perspectiva y construcción de la identidad                    |
| 1.2 | Perspectiva y construcción de la identidad.                   |
| 1.3 | Tipos de identidades  |
| 1.3 | Tipos de identidad  |
| 1.3 | Tipos de identidades.   |
| 1.4 | Memoria colectiva   |
| 1.4 | Memoria colectiva.  |
| 1.5 | El debate contemporáneo sobre identidad                       |
| 1.5 | El debate contemporáneo sobre identidad.                      |

|     |  |
|-----|--|
| 2.1 | Características culturales de la globalización   |
| 2.1 | Características culturales de la globalización.  |
| 2.2 | Cultura y hegemonía internacional  |
| 2.2 | Cultura y hegemonía internacional.   |
| 2.3 | Deculturización y crisis de identidad  |
| 2.3 | Deculturización y crisis de identidad  |
| 2.3 | Deculturización y crisis de identidad.   |
| 2.4 | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad  |
| 2.4 | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad  |
| 2.4 | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad. |
| 2.5 | Lo global vs. Lo local   |
| 2.5 | Lo global vs. lo local.  |
| 3.1 | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana                                |
| 3.1 | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.                               |
| 3.2 | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador                                  |
| 3.2 | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador.                                 |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano                   |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano.                  |
| 3.4 | La identidad cultural nacional   |
| 3.4 | La identidad cultural nacional.  |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)     |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea.                          |
| 4.2 | El diseño como práctica contextualizada  |
| 4.3 | Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad                                  |

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Trabajos prácticos -  
productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo  
(externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.

-Prácticas de campo  
(externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción     | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                              |
|--------------------------------|-----------------|--|------------|--------------|-------------------------------------|
| Reactivos                      | capítulo 1      | Identidad y Cultura  | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)  |
| Trabajos prácticos - productos | capítulos 2 y 3 | Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador  | APORTE 2   | 10           | Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18) |
| Prácticas de campo (externas)  | capítulos 3 y 4 | Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador   | APORTE 3   | 15           | Semana: 15 ( al )                   |
| Reactivos                      | todos los temas | Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador | EXAMEN     | 20           | Semana: 19 ( al )                   |
| Reactivos                      | todos los temas | Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador | SUPLETORIO | 20           | Semana: 21 ( al )                   |

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                        | Editorial | Título   | Año  | ISBN          |
|------------------------------|-----------|--|------|---------------|
| EMBER, C. Y OTROS.           | Pearson   | ANTROPOLOGÍA CULTURAL                          | 2004 | 84-205-3743-8 |
| JUEZ, FERNANDO               | Gedisa    | CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO | 2002 | NO INDICA     |
| LISÓN TOLOSANA , CARMELA.    | Ariel     | LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD                   | 1997 | 84-344-2208-5 |
| PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS | Ariel     | NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA   | 2010 | NO INDICA     |

#### Web

| Autor               | Título    | Url   |
|---------------------|-----------|---|
| Conrad Kottak       | No Indica | Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a> <a href="http://wwwmhe.com/kottak-cultural9">http://wwwmhe.com/kottak-cultural9</a> |
| Carol Ember Y Otros | No Indica | <a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>   |

#### Software

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**