



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TECNOLOGÍA 1 GRÁFICO
Código: FDI0218
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN
Correo electrónico: efcordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura teórica se introduce al estudiante en las tecnologías de impresión, se analiza los diferentes sistemas de impresión a través de su historia y su aplicación en la actualidad. Se realiza además un acercamiento a los proveedores locales.

Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las técnicas y tecnologías de impresión y relacionarse con empresas de artes gráficas que luego serán sus proveedores inmediatos.

Los proyectos realizados en los talleres de Diseño que tengan como soporte medios analógicos deberán tener justificaciones técnicas y tecnológicas basadas en los sistemas de impresión o reproducción propuestos para su concreción.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Mesopotamia, Egipto, el Mediterráneo
1.2	Extremo Oriente, América
1.3	Grecia, Roma, Arabia, el Medioevo
2.1	Los inicios de la Imprenta. Siglos XV-XVIII
2.2	Los cambios en la Revolución Industrial
2.3	La impresión hasta la actualidad
3.1	De Guttemberg a las familias tipográficas sans serif
4.1	Altorelieve: Xilografía, Tipografía
4.2	Bajorelieve: Grabado, Calcografía
4.3	Plana: Litografía, Offset
5.1	Altorelieve: Clichés, Troquelado
5.2	Bajorelieve: Huecograbado

5.3	Plana: Serigrafía, Tampografía, Stencil
6.1	Impresión láser, impresión a tinta a gran formato, plotters, cama plana

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

-Describir los diversos sistemas de impresión utilizados en la actualidad y seleccionar los adecuados de acuerdo al proyecto propuesto.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Identificar, comparar y seleccionar la tecnología adecuada para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Conocer la historia de la escritura, la tipografía y los procesos de impresión.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos
-Visitas técnicas

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos
-Visitas técnicas

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar, comparar y seleccionar empresas de artes gráficas locales y nacionales adecuadas para la reproducción de los proyectos visuales que proponga.

-Evaluación escrita
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos
-Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Creación de un artefacto impresor y utilización en clases	Historia de la comunicación escrita.	APORTE 1	5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Investigaciones	Investigación y exposición de la historia de la escritura	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión.	APORTE 2	5	Semana: 7 (29-OCT-18 al 03-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Creación de un stencil que será utilizado en conjunto con el de los compañeros	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 2	5	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Investigaciones	Investigación y exposición de los diferentes sistemas de impresión	Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	5	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Visitas técnicas	Informe de visitas técnicas realizadas en empresas locales, imprentas y servicios de impresión.	Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Reactivos	Reactivo sobre los conocimientos adquiridos en los sistemas de impresión	Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Trabajos prácticos - productos	Construir un objeto 3D utilizando tecnologías de corte e impresión digital	Impresión digital	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen sobre los conocimientos adquiridos a lo largo del ciclo lectivo	Historia de la comunicación escrita., Historia de las familias tipográficas, Historia y desarrollo de la Tipografía e Impresión., Impresión digital, Impresión no tradicional analógica, Impresión tradicional analógica	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BLANCHARD, GERARD	Gustavo Gilli	LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO	1988	NO INDICA
CALVER, GILES;	Gustavo Gilli	QUÉ ES EL PACKAGING	2004	NO INDICA
JURY, DAVID	Gustavo Gilli	¿QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	NO INDICA
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF;	Gustavo Gilli	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	1998	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Juan Carlos Lazo	Historia Del Diseño Gráfico	http://historiadisgrafico.weebly.com/
Varios	Los Sistemas De Escritura De Grecia Y Roma	http://clio.rediris.es/fichas/escritura/marcos_escritura.htm
Varios	Unos Tipos Duros	http://www.unostiposduros.com/
Juan Carlos Lazo	Netvibes	http://www.netvibes.com/juancarloslazo
Varios	Graphic Design History	http://www.designhistory.org/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**