



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 3
Código: FDI0229
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: LARRIVA CALLE DIEGO FELIPE
Correo electrónico: dlarriva@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta nivel se aborda el diseño tipográfico pensando en su aplicación tanto en tipografía en movimiento como en sistemas complejos impresos y digitales.

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

La tipografía es uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas las áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Dónde se utiliza el tipo
1.2	Tipos de letra y fuentes
1.3	Estilo de los tipos de letra
1.4	Características del tipo
1.5	Anatomía del tipo de letra
1.6	Altura de la x
2.1	Densidad-Geometría-Textura-Color
2.2	Función tipográfica en base a la aplicación sobre soportes
3.1	Familias de tipos
3.2	Utilización de múltiples tipos de letra
3.3	Jerarquía del texto
3.4	Capitulares y mayúsculas iniciales
3.5	Caracteres especiales

3.6	Ligadura, Interlineado, Tracking, Kerning
4.1	Signos que los diseñadores confundimos
4.2	Lo que los diseñadores debemos conocer
5.1	Generación de los fuentes manual, doble lápiz
5.2	Generación de fuentes
5.3	El tipo como identidad visual

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Aplicar la tipografía basada en recursos teóricos y prácticos según las necesidades de las propuestas planteadas.

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica.

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional.

-Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica.

-Foros, debates, chats y otros
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	ejercicio práctico (lettering)	Características del tipo	APORTE 1	2.5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	composición tipográfica	Características del tipo	APORTE 1	2.5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Pizarra con frase de gastronomía	Características del tipo, Parámetros formales representativos en la tipografía	APORTE 2	5	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Foros, debates, chats y otros	Ejercicio trabajo con foro	Composición de los tipos., Parámetros formales representativos en la tipografía	APORTE 2	5	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Naípe tipográfico	Composición de los tipos., Ortotipografía	APORTE 3	10	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Reactivos	reactivos libro de tipografía	Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Reactivos	reactivos	Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Justificación Teórica del ejercicio	Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía	EXAMEN	10	Semana: 19 (al)
Reactivos	Reactivos	Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Trabajos prácticos - productos	La calificación del trabajo práctico queda sentada	Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DAVID JURY	Gustavo Gilli	QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA?	2006	9788425221439
LEWIS BLACKWELL	Gustavo Gilli	TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX	2004	842521839
SESMA MANUEL	Paidós	TIPOGRAFISMO	2004	8449316308

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/09/2018**

Estado: **Aprobado**