UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño textil y moda en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias teóricas y el proyecto de graduación.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea.
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad.
1.3	Tipos de identidades
1.3	Tipos de identidad
1.3	Tipos de identidades.
1.4	Memoria colectiva
1.4	Memoria colectiva.
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad.

2.1	Características culturales de la globalización
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional
2.2	Cultura y hegemonía internacional.
2.3	Deculturacización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad.
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad.
2.5	Lo global vs. Lo local
2.5	Lo global vs. lo local.
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador.
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano.
3.4	La identidad cultural nacional
3.4	La identidad cultural nacional.
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea.
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.	
-1.- Conocer y reflexionar sobre temáticas culturales contemporáneas y su vinculación al diseño.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	capítulo 1	Identidad y Cultura.	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	capítulos 2 y 3	Identidad y Cultura., Identidad y globalización.	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Prácticas de campo (externas)	capítulos 3 y 4	Identidad y Diseño., Las identidades latinoamericanas.	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura., Identidad y Diseño., Identidad y globalización., Las identidades latinoamericanas.	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Reactivos	todos los temas	Identidad y Cultura., Identidad y Diseño., Identidad y globalización., Las identidades latinoamericanas.	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	http://www.prenhall.com/ember/
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: www.mhe.es/kottak5

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2018

Estado: Aprobado