



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO  
**Correo electrónico:** dsuarez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea.
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad.
1.3	Tipos de identidades
1.3	Tipos de identidad
1.3	Tipos de identidades.
1.4	Memoria colectiva
1.4	Memoria colectiva.
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad.

2.1	Características culturales de la globalización
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional
2.2	Cultura y hegemonía internacional.
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.3	Deculturización y crisis de identidad.
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad.
2.5	Lo global vs. Lo local
2.5	Lo global vs. lo local.
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador.
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano.
3.4	La identidad cultural nacional
3.4	La identidad cultural nacional.
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea.
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### au. Capacidad de identificar problemas y comprenderlos con relación a la forma y el espacio interior desde la mirada histórica y cultural

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
--	---

#### ay. Capacidad para indagar información del contexto para identificar problemas

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad.	-Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	capítulo 1	Identidad y Cultura	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	capítulos 2 y 3	Identidad y globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Prácticas de campo (externas)	capítulos 3 y 4	Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 3	15	Semana: 15 ( al )
Reactivos	todos los temas	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19 ( al )
Reactivos	todos los temas	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARMALA LISÓN T.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
FERNANDO JUEZ	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
JORGE PRÓSPERO Y OTROS	Espacio	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2005	950-802-210-8

#### Web

Autor	Título	Url
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a> <a href="http://wwwmhe.com/kottak-cultural9">http://wwwmhe.com/kottak-cultural9</a>
Carol Ember Y Otros	No Indica	<a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**