



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0281
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: LOJA LLIVISACA CARLOS ENRIQUE
Correo electrónico: celoja@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales

Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales

Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué es la globalización
1.2	Globalización, localización e identidades
2.1	Las nociones de Desarrollo: trayectoria del debate, las políticas y el discurso de desarrollo.
2.2	Dimensión Cultural del Desarrollo: la cultura como pilar del desarrollo sostenible
3.1	Debates internacionales: industrias culturales, industrias creativas, economía creativa, economía naranja
3.2	La economía creativa
3.3	Las artes escénicas respecto de las industrias culturales y la economía creativa
4.1	Dimensiones políticas de la cultura
4.2	Proyectos de intervención cultural para la transformación social
5.1	La institucionalidad
5.2	La Unesco y la cultura
5.3	Instrumentos iberoamericanos

5.4	La Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir
5.5	Legislación, políticas nacionales y locales
6.1	Estado y cultura
6.2	El concepto de política cultural
6.3	La formulación de políticas culturales
7.1	Identificación de un problema
7.2	Causas y Efectos
7.3	Formulación de una línea de acción

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización

-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales

-Evaluación oral
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Cultura, identidad y globalización	Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	5	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Cultura y desarrollo	Cultura y Desarrollo	APORTE 2	10	Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Economía creativa	Economía creativa	APORTE 3	15	Semana: 11 (26-NOV-18 al 01-DIC-18)
Reactivos	Dimensión Política de la Cultura	Dimensión política de la cultura, Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	Instrumentos nacionales e internacionales de la cultura, políticas culturales, proyecto cultural	Proyectos culturales	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUIR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Zubiría Samper, Sergio De Abello Trujillo, Ignacio Tabares, Marta	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075535&p00=proyectos%20culturales
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075529&p00=proyectos%20culturales

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	El hecho teatral: ¿Producto o servicio?	2017	
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	Inserción del hecho teatral en la economía	2017	
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	Una visión sistemática del teatro como realidad económica	2017	
Universidad Internacional de la Rioja	Universidad Internacional de la Rioja	La gestión de proyectos escénicos	2017	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**