UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: ANTROPOLOGÍA CULTURAL
Código: FAD0131
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MALO MARTINEZ ANA ISABEL
Correo electrónico: anismalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Durante el período lectivo que tiene una duración de 48 horas de clase, se pretenden abordar los conceptos básicos de temas como la Antropología y sus aplicaciones; los códigos éticos y los métodos de investigación en la Antropología; la cultura; etnicidad; raza; Lenguaje y comunicación; sistemas políticos; familias, parentesco y filiación; el sistema mundial moderno, considerados como los más importantes para el desarrollo de la cátedra.

La Antropología cultural proporciona a los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Marketing, una perspectiva tanto global como comparativa de los rasgos culturales que se presentan en los diferentes segmentos de población, situación que permite desarrollar e implementar con mayor precisión los diferentes programas empresariales destinados fundamentalmente a mejorar las ventas; al mismo tiempo que permite tener una visión de proceso de los cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que permite proyectar las políticas de la empresa a futuro.

Los conceptos y herramientas de la antropología, permiten al estudiante tener más elementos de juicio cuando estudian asignaturas relacionadas con el diseño y la formulación de proyectos; la segmentación de mercados; el diseño de nuevos productos, así como sus planes de mercadeo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El ámbito de la antropología
1.2	División de la antropología general
1.3	La antropología y su relación con otras ciencias
1.4	Método de la antropología: Etnografía - Etnología
1.5	Perspectiva y enfoque antropológico: Relativismo Cultural y Visión Holística
2.1	El concepto antropológico de la cultura
2.2	Definición de cultura
2.3	Cultura y simbolo
2.4	Niveles de cultura

2.5	Etnocentrismo
3.1	Antropología y cambio cultural: proceso de aculturación, asimilación, sincretismo
04	Antropología - Diversidad
4.1	Alternativas culturales frente a la diversidad: multiculturalismo ¿ interculturalidad
4.2	Grupos étnicos - etnicidad
4.3	Género
5.1	El hombre como animal simbólico
5.2	Comunicación y lenguaje
5.3	Origne del mito
5.4	Celebración del rito
6.1	Matrimonio, incesto y exogamia
6.2	Endogamia
6.3	Matrimonio: alianza y pluralidad. Divorcios
7.1	La ciudad como espacio de significación
7.2	Tribus urbanas

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.	
-Conoce las áreas en las que requiere actualizar constantemente los conocimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Conoce los cambios culturales que se dan en la sociedad, en beneficio de desarrollar nuevos emprendimientos.	-Evaluación escrita -Investigaciones
bp. Conoce conceptos científicos básicos sobre antropología cultural.	
-Analiza y entiende la sociedad y la cultura humanas a través de las similitudes y diferencias que se presentan.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización del conocimiento científico de la antropología.	-Evaluación escrita -Investigaciones
bq. Conoce y aplica las herramientas básicas para la investigación etnografica relacionada al Marketing	
-Conoce y aplica las técnicas de investigación etnográfica.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalúa la utilización de la investigación etnográfica en el campo del Marketing.	-Evaluación escrita -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Aproximación a la Antropología Cultural, Visión antropológica de la Cultura	APORTE 1	10	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Investigaciones	Se enviará a los estudiantes a hacer una investigación	Antropología - Diversidad, Antropología y cambio cultural	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Antropología Urbana, Antropología y familia, La antropología simbólica	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Antropología - Diversidad, Antropología Urbana, Antropología y cambio cultural, Antropología y familia, Aproximación a la Antropología Cultural, La antropología simbólica, Visión antropológica de la Cultura	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Antropología - Diversidad, Antropología Urbana, Antropología y cambio cultural, Antropología y familia, Aproximación a la Antropología Cultural, La antropología simbólica, Visión antropológica de la Cultura	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTTAK, PHILIP CONRAD	Mc Graw Hill	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2007	978-0-07-353090-1
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8

Web

Autor	Título	Url
Dell'Ordine, José Luis	Antropología Social Y Cultural	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10089834&p00=antropolog%C3%ADa+cultural
Ecología Cultural Y Antropología Económica	Tomé Martín, Pedro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10121869&adv.x=1&p00=antropolog%C3%ADa+cu

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 03/09/2018

Estado: Aprobado