



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

### ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

#### 1. Datos generales

**Materia:** DERECHO MERCANTIL Y DE LOS NEGOCIOS  
**Código:** CJU0050  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** VEGA MALO SANTIAGO ANDRES  
**Correo electrónico:** santiagovegam@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Que es comercio, el rol que juega el Derecho Mercantil dentro de los Negocios Internacionales. Las obligaciones mercantiles, comerciante individual, la empresa, el contrato. Que es el Derecho Internacional Privado y el ámbito del Derecho de los Negocios Internacionales, los contratos mas utilizados en el trafico comercial internacional, las regulaciones del comercio Internacional y su Integración, instrumentos de financiación internacional y formas de resolver las controversias comerciales.

Comprende el estudio de los procesos de globalización del comercio y los efectos que se generan en las relaciones de los comerciantes que tienen su domicilio en distintos países, las normas, usos y prácticas comerciales aplicables a los contratos que como consecuencia de estas relaciones se desarrollan, lo que ha dado lugar a lo que hoy conocemos como una nueva Lex mercatoria. El estudio de esta materia contribuirá al futuro profesional a conocer, identificar y aplicar en sus actividades los contratos e instrumentos jurídicos básicos que se utilizan en el comercio internacional.

Para que los conocimientos adquiridos sean aplicados adecuadamente, será necesario relacionarlos con los principios fundamentales establecidos por la Constitución. Algunos actos y contratos motivo de estudio en esta materia tendrán su antecedente en cátedras como Conceptos Jurídicos Fundamentales, Propiedad Intelectual, Derecho Internacional Público, Comercio Electrónico, Estudios Globales y Medios Alternativos para la Solución de Controversias.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Que es el Comercio. Definición del Derecho Mercantil.
1.2	Doctrinas respecto al concepto de Derecho Mercantil.
1.3	Doctrina aplicable en nuestro ordenamiento jurídico.
1.4	El Derecho Mercantil en el Ecuador.
2.1	Concepto de Fuente.- Jerarquía de las Fuentes. Costumbres Normativas.- Características de la Costumbre. Usos interpretativos o convencionales.
2.2	La Jurisprudencia. Normas supletorias aplicables en materia mercantil.
3.1	Acto de Comercio. Clasificación del Acto de Comercio. Obligaciones Civiles y Comerciales. La Prueba de las Obligaciones
3.2	El Comerciante individual. La Empresa. El Contrato. Obligaciones Civiles y Comerciales. La Empresa.
4.1	Consideraciones Previas. Derecho Internacional Privado y ámbito del Derecho de los negocios Internacionales. Inmunidad de Jurisdicción y ejecución de Laudos Arbitrales.

5.1	El Régimen del Código Civil. Tratado de Montevideo.
5.2	Convención de Viena de 1980. El proceso de unificación en la venta internacional de cosas muebles.
6.1	Ámbito de aplicación: Disposiciones generales, fuentes supletorias, usos y prácticas comerciales, la buena fe. Formación del contrato: La Oferta, La Aceptación, Modificación de la Oferta, La Contrapropuesta.
6.2	Ejecución del contrato: Derechos y obligaciones del vendedor y del comprador. Transmisión del Riesgo.
6.3	Excepciones y modificaciones de la Convención. Convención de la Haya sobre Ley Aplicable a la Compraventa Internacional.
7.1	Comercio Internacional y formas de integración.
7.2	La Organización Mundial del Comercio.
7.3	Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA).
7.4	Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Breve referencia a UNASUR
8.1	Aspectos Generales. Contrato de Compraventa Internacional: Régimen Jurídico y normas aplicables. INCOTERMS 2010. Operación de importación y exportación en el Derecho Aduanero Ecuatoriano. Principales aspectos. Transporte de mercaderías
9.1.1	Préstamos Internacionales
9.1.2	Mercado de capitales
9.2.1	a) Fideicomiso, b) Leasing, c) Factoring, d) Concesión, e) Transferencia de tecnología; y, f) Joint Venture
10.1	Medios alternativos de solución de Controversias
10.2	La Conciliación el Arbitraje.

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales

-Mediante la simulación de casos identificar el entorno jurídico, político y económico de la situación.

-Evaluación escrita

-Proponer una solución jurídica a una situación casual.

-Evaluación escrita

##### au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

-Sugerir el canal de comercialización adecuado a las situaciones propuestas en los negocios comerciales.

-Evaluación escrita

##### av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional

-Proponer los medios alternativos de solución de controversias como consecuencia de desacuerdo en el cumplimiento de las obligaciones comerciales.

-Evaluación escrita

##### aw. Tramitar las cartas de crédito de importación y exportación

-Determinar y sugerir los medios de pago y opciones de financiamiento como consecuencia de una operación comercial.

-Evaluación escrita

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Escrita, trabajos de investigación y notas en clase	Fuentes del Derecho Mercantil, Introducción al Derecho Mercantil, La Materia Comercial	APORTE 1	10	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita, trabajos de investigación y notas en clase.	Compraventa Internacional de Mercaderías, Estructura de la Convención, Principios Generales de Derecho Internacional Privado, Regulación del Comercio Internacional y la Integración	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita, trabajos de investigación y notas de clase	Financiación Internacional, Importación y Exportación, La Conciliación y el Arbitraje Internacional	APORTE 3	10	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	Evaluación de lo estudiado durante todo el ciclo	Compraventa Internacional de Mercaderías, Estructura de la Convención, Financiación Internacional, Fuentes del Derecho Mercantil, Importación y Exportación, Introducción al Derecho Mercantil, La Conciliación y el Arbitraje Internacional, La Materia Comercial, Principios Generales de Derecho Internacional Privado, Regulación del Comercio Internacional y la Integración	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MARZORATI, OSWALDO J.	Astrea	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	950-508-389-0

#### Web

Autor	Título	Url
Feldstein De Cárdenas, Sara Lidia	E-Libro	<a href="http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/">http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/</a>
Oviedo Albán Jorge	E-Libro	<a href="http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/">http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/elibro/</a>
Aplicación Material De La Convención De Las Naciones Unidas Sobre La Compraventa		

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **null**

Estado: **Completar**