



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: ECONOMIA INTERNACIONAL
Código: CJU0066
Paralelo: B
Periodo: Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: FAJARDO MONROY MARÍA GABRIELA
Correo electrónico: gafajardo@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0081 Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

2. Descripción y objetivos de la materia

Se buscará abordar de manera completa la comprensión de la economía global, iniciando por las teorías del comercio internacional, pasando por la comprensión de los sistemas arancelarios y para-arancelarios y el análisis de la administración del estado en sus cuentas nacionales, y terminando en una revisión de los diversos tratados comerciales a nivel mundial, así como de las instituciones que se encuentran respaldando y controlando estos acuerdos.

El tener una visión global de la estructura, conceptos y teorías de la economía internacional, ayudará al estudiante a tener una idea más clara de la situación actual relacionada al comercio de productos, servicios y financieros que son parte de los diferentes acuerdos comerciales firmados entre países o bloques de países, así como de las instituciones que controlan y dirigen el comercio en sus diferentes tipos.

El tener una visión de la economía del mundo ayuda a concatenar a los estudiantes con sus conocimientos en temas más operativos del comercio internacional, lo que les ayudará a obtener información importante para la toma de decisión y su aplicación en la practica tanto en el sector público como privado.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Economía General
1.2	Macroeconomía
1.3	Economía Internacional
2.1	Mercantilismo
2.2	Ventaja Absoluta (Adam Smith)
2.3	Ventaja Comparativa (David Ricardo)
2.4	Ventaja Competitiva (Michael Porter)
3.1	Movilidad Internacional de trabajo.
3.2	Préstamos y endeudamiento Internacionales.
3.3	Inversión Extranjera Directa y Empresas Multinacionales.

4.1	El Arancel y tipos de Aranceles.
4.2	Equilibrio Parcial de los Aranceles.
4.3	Equilibrio General de un arancel.
4.4	Otros Instrumentos de política Comercial:
4.5	Argumentos a favor del libre comercio.
4.6	Argumentos para la protección: argumentos sobre el bienestar nacional, contra el libre comercio.
4.7	Negociaciones Internacionales y política comercial.
4.8	Ventajas de la Negociación.
4.9	Historia de los acuerdos comerciales: Ronda de Uruguay, GATT, OMC.
4.10	Acuerdos Comerciales Preferentes.
5.1	Tipos de cambio y transacciones internacionales
5.2	Mercado de divisas
5.3	Demanda de activos en divisas
5.4	Equilibrio en el mercado de Divisas.
5.5	Demanda de dinero de particulares y demanda agregada de dinero
5.6	Interacción entre oferta y demanda de dinero.
5.7	Oferta monetaria y tipo de cambio a corto plazo.
5.8	Dinero, el nivel de precios y el tipo de cambio a largo plazo.
5.9	Inflación dinámica de los tipos de cambio.
5.10	Regímenes Cambiarios; Tipo de Cambio Fijo tipos de cambio flotante y ajustable
5.11	Paridad de Poder de compra y arbitraje de las tasas de interés
5.12	Arbitraje de intereses
5.13	Precios, Tipos de cambio y Equilibrio en el mercado Monetario
5.14	Política monetaria con tipos de cambio fijo y flotante.
5.15	Productos no comercializables y Comercializables
5.16	Tipo de cambio real.
6.1	Estructura de la Balanza de Pagos.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ae. Diferenciar la índole del acuerdo de integración que puede ser de tipo político, económico, comercial, ambiental, etc.

-Comprender los fundamentos de los acuerdos internacionales, los niveles de integración y lo que implican

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Comprender las teorías en las que se basan las diversas escuelas económicas, sus modelos económicos, y la mecánica de las relaciones entre ellos

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

-Comprender las bases del funcionamiento de los mercados financieros

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita	INTRODUCCIÓN, TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	APORTE 1	5	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	MOVIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES	APORTE 1	5	Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	INTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	APORTE 2	5	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	DINERO TASAS DE INTERES Y TIPOS DE CAMBIO	APORTE 2	5	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita	BALANZA DE PAGOS	APORTE 3	5	Semana: 12 (03-DIC-18 al 08-DIC-18)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación escrita	MERCADO GLOBAL DE CAPITALES: FUNCIONAMIENTO Y PROBLEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA.	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	BALANZA DE PAGOS, DINERO TASAS DE INTERES Y TIPOS DE CAMBIO, INTRODUCCIÓN, MERCADO GLOBAL DE CAPITALES: FUNCIONAMIENTO Y PROBLEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA., MOVIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES, TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen de segunda convocatoria	BALANZA DE PAGOS, DINERO TASAS DE INTERES Y TIPOS DE CAMBIO, INTRODUCCIÓN, MERCADO GLOBAL DE CAPITALES: FUNCIONAMIENTO Y PROBLEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA., MOVIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES, TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL, INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FELIPE LARRAÍN B., JEFFREY D. SACHS	Pearson	MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL	2002	978-987-946068--9
FRANCISCO MOCHÓN MORCILLO	McGraw-Hill	ECONOMÍA, TEORÍA Y POLÍTICA	2005	978-84-481-9850-3
KRUGMAN, PAÚL	Prentice Hall	ECONOMÍA: TEORÍA Y POLÍTICA	2002	978-84-7829-064-2

Web

Autor	Título	Url
Banco Central Del Ecuador	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Organización Mundial De Comercio		http://www.wto.org/
Colina, Juan Manuel De La	Orden Económico Internacional	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10327595&adv.x=1&p00=econom%C3%ADa+inter
Peña Veras, Lowis	Comercio Internacional	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10316679&adv.x=1&p00=econom%C3%ADa+inter
No Indica	Aduana Del Ecuador	http://www.aduana.gob.ec/index.action
No Indica	Unión Europea	http://europa.eu/index_es.htm
No Indica	Comisión De Las Naciones Unidas Para El Derecho Mercantil Internacional	http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html
Instituto Nacional De Estadística Y Censo	Ecuador En Cifras	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/
Ministerio De Comercio Exterior Del Ecuador	Ministerio De Comercio Exterior Del Ecuador	http://www.comercioexterior.gob.ec/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**