



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
Código: CJU0078
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: VALDIVIESO VINTIMILLA RAMON HERNANDO
Correo electrónico: ramon.valdivieso@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0001 Materia: ADMINISTRACION FINANCIERA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia busca en su mayor medida, dirigirse a temas y emprendimientos relacionados a la carrera de Estudios Internacionales, tanto en el ámbito empresarial como social y diplomático. Se tomará en cuenta la importancia que tiene el emprendimiento que los estudiantes deben poseer al momento de elaborar y evaluar un proyecto. El curso contempla desde Definir qué es y cuál es la importancia de un proyecto hasta indicar en qué consiste y cuál es el objetivo de un estudio de Mercado, de un estudio Técnico, de un estudio Económico y de la Evaluación Económica en la elaboración un Proyecto de Inversión

Sabiendo que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver entre muchas, una necesidad humana; el estudiante aprenderá a realizar en forma sistemática, la recopilación, creación y análisis de una serie de factores socio - económicos que permitan evaluar las ventajas y desventajas de asignar recursos a una idea (alternativa de solución), además de guiar su gestión.

Le permite al estudiante desarrollar técnicas que recopilan, crean y analizan de forma lógica, financiera, tecnológica y cronológica ciertos antecedentes y elementos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente la factibilidad de asignar recursos a un determinado proyecto, se utilizan los conocimientos previamente adquiridos en temas de Matemáticas Financieras, Contabilidad, Administración, Costos y otros de carácter técnico.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Introducción
1.2	Objetivo de los Proyectos
1.3	El proyecto en el entorno social, económico y político
1.4	Ciclo de los proyectos
1.5	Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos.
2.1	Introducción al estudio de Mercado
2.2	Objetivos
2.3	Definición del Producto o del Servicio
2.4	Estudio de la Demanda

2.5	Estudio de la Oferta
2.6	Estudio de los Precios
2.7	Estudio de la Comercialización
3.1	Introducción al estudio Técnico
3.2	Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño
3.3	Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación
3.4	Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas
3.5	Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto
4.1	Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación.
4.2	Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales

-Identificar problemas sociales y económicos.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO	APORTE 1	5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	ESTUDIO TECNICO	APORTE 2	5	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos en Grupo	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE 3	10	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita	ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2
SAPAG CHAIN NASSIR Y REINALDO SAPAG CHAIN	McGraw Hill	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2008	978-956-278-206-7

Web

Autor	Título	Url
Pmi	Project Management Institute	http://www.pmi.org/
Pmi Ecuador	Project Management Institute. Capitulo Ecuador	http://pmiecuador.org/pmi/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**