



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA DE EMPRESAS PARA ECE
Código: FAD0101
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL
Correo electrónico: smeija@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0097 Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la economía, conocimientos de la dinámica de los mercados y los costos y beneficios que conllevan las decisiones empresariales.

La Economía de empresa se define como la integración de la Teoría Económica y la Economía Matemática, por medio del cual se utiliza una serie de instrumentos analíticos, para aplicarla en la toma de decisiones concernientes a las asignaciones de los recursos escasos en las empresas. Esto brinda una visión clara a los futuros economistas sobre cómo las materias de base se articulan en las decisiones empresariales.

La materia pretende integrar temas de asignaturas anteriores como Microeconomía, Matemáticas, Estadística, Matemáticas financieras, Contabilidad, etc., para la toma de decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición y características de la Economía Empresarial
1.2	La economía de la empresa eficaz
1.3	Comprensión de los mercados
1.4	El valor temporal del dinero y análisis marginal
1.5	Concepto de certeza, riesgo e incertidumbre.
1.6	Ejercicios
2.1	Análisis de caso
2.2	Cálculo de las elasticidades para medir la demanda
2.3	La ecuación de regresión simple y multivariable
2.4	Ejercicios
3.1	Análisis de caso

3.2	La función de producción y las decisiones de corto y largo plazo
3.3	Medidas de la productividad
3.4	El papel del directivo en el proceso de producción
3.5	La función de costes
3.6	Ejercicios
4.1	Competencia perfecta
4.2	Monopolio
4.3	Competencia monopolística
4.4	Ejercicios y aplicaciones
5.1	Estudio de caso
5.2	Modelos básicos de oligopolio
5.3	Teoría de juegos
5.4	Ejercicios
6.1	Estrategias básicas de fijación de precios

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.

-Formula modelos sencillos de oferta y demanda.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Relaciona los conceptos microeconómicos con los de otras materias.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Identifica las oportunidades de mercado.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Aplica los conocimientos económicos en la toma de decisiones empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Evalúa las variables que influyen en la toma de decisiones empresariales.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones	APORTE 1	10	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Investigaciones	Investigación	Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno, Modelos de oligopolio	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones, Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes, Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno, Modelos de oligopolio	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones, Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes, Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno, Modelos de oligopolio	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael R. Baye	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA, G	McGrawHill	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ECONÓMICA	2010	978-607-15-05385
BERNANKE, B. FRANK, S.	McGrawHill	MICROECONOMÍA	2007	97884481567

Web

Autor	Título	Url
Pérez Partida, Héctor Rafael,	Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados.	http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=32539883010
Silvania Neris Nossa ; Rosimeire Pimentel Gonzaga ; Valcemiro Nossa ; José Francisco Ribeiro Filho ; Aridélmo José Campanharo Teixeira	Privatizar ou não? Eis a questão: um estudo empírico sobre a rentabilidade das empresas de economia mista e empresas privadas listadas na Bovespa no período de 1995 a 2007	http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=241019315006

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2018**

Estado: **Aprobado**