



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: RIOS PONCE MARCO ANTONIO
Correo electrónico: mrios@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Introducción.
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	Motivaciones
1.2	Proceso básico de creación de una empresa.
1.3	Tipos de emprendimiento
1.3	Actitud emprendedora.
1.3	Características de los emprendedores.
1.4	Características del emprendedor
1.4	Porqué crear su propia empresa.
1.4	Filosofía del emprendedor.

1.5	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio economico
1.5	La oportunidad de negocio.
1.1000000000 000001	Que es emprendimiento
2.1	De emprendedor a empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico.
2.2	Intrapreneur: el empresario interno.
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.3	Motivación.
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.4	Casos sobre empresarios exitosos
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.2000000000 000002	Espíritu empresarial
2.2999999999 999998	Mitos sobre el empresario
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Componentes basicos de un negocio
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología.
3.2	Estrategias de Desarrollo.
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de formacion de una empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.
3.3	Empresas de base tecnologica
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Modelo de negocio
3.4	Crear una empresa.
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.
3.5	Indicadores de Desarrollo.
3.5	Outsourcing.
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Concepto.
4.2	Busqueda de ideas de negocio
4.2	Creatividad ¿Invención? ¿Innovación?
4.2	Objetivo.
4.3	Generacion y validacion de la idea de negocio
4.3	Características del plan de negocios.
4.3	Comunicación.
4.4	El proceso creativo.

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.

-Evaluación escrita
-Proyectos

aw. Implementar estrategias empresariales.

-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.

-Evaluación escrita
-Proyectos

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Proyectos

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE 1	10	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Proyectos	Evaluación grupal	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación Individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JAMES C. COLLINS Y JERRY I. PORRAS	Norma	EMPRESAS QUE PERDURAN	1995	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COLIN BARROW	Parramón	EMPRENDER UN NEGOCIO PARA DUMMIES	2012	978-84-329-2084-4
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS	2014	978-958-771-156--1

Web

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno Castro	Emprendimiento y plan de negocio	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=4675975&query=emprendimiento
Rodrigo Silva Alfaro	La cuarta ruta: cuando emprendimiento y filantropía se unen	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=5308927&query=emprendimiento

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2018**

Estado: **Aprobado**