



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA ADM
Código: FAD0039
Paralelo: A, F
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO
Correo electrónico: xpatino@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

Prerrequisitos:

Código: FAD0031 Materia: MACROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la economía internacional. Como se comporta el comercio internacional, cuáles son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación promover la exportación. Porque es importante la inversión extranjera y como se la atrae. El sistema financiero internacional, como influye en la economía. Cuáles son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. La diferencia cultural entre naciones tiene alguna incidencia en el desarrollo de la economía mundial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo de la economía mundial

La importancia y contribución de la economía internacional debe ser analizada desde dos puntos de vista; comercial y como ciencia. El intercambio internacional no se enfoca únicamente al intercambio comercial, sino también al movimiento de factores de la producción como capital y sino también al movimiento de factores de la producción como capital y trabajo. Como ciencia la economía internacional estudia las relaciones económicas que consiste en una combinación de aspectos políticos, culturales y económicos.

La materia de economía internacional permite comprender la dinámica global en la que se desarrollan nuestros territorios y por ende los sectores productivos. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-------|---|
| 1.1 | La Globalización |
| 1.2 | Que entendemos por economía internacional |
| 1.3 | Visión general de los principales factores que abarca la economía internacional |
| 2.1.1 | Ventaja Absoluta |
| 2.1.2 | Ventaja Comparativa |
| 2.1.3 | Ventaja Competitiva |
| 2.1.4 | Casos prácticos |
| 2.2.1 | Introducción |
| 2.2.3 | Aranceles |

| | |
|-------|---|
| 3.1 | Que es la inversión extranjera directa (IED) |
| 3.2 | Beneficios de la IED para los países anfitriones |
| 3.3 | Costos de la IED para países anfitriones |
| 3.4 | Beneficios y costos de la IED para los países de origen. |
| 3.5 | Casos prácticos |
| 3.6.1 | Importancia e incidencia del clima de negocios de un país en la inversión extranjera directa. |
| 3.6.2 | Casos prácticos |
| 4.1.1 | El sistema Bretton Woods |
| 4.1.2 | El papel del FMI |
| 4.1.3 | El papel del Banco Mundial |
| 4.1.4 | Tipos de cambio |
| 4.2 | La dolarización en el Ecuador y su relación en la economía internacional |
| 5.1 | Características de los sistemas de integración |
| 5.2 | Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración |
| 5.3 | Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. |
| 5.4 | Casos prácticos |
| 6.1.1 | Diferencia culturales |
| 6.1.2 | Implicaciones para los negocios |
| 7.1 | La Balanza de pagos |
| 7.2 | La Balanza comercial |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Capacidad de analizar los diferentes enfoques de la economía internacional a lo largo del tiempo. -null

-Conocer el marco institucional internacional en el funcionamiento de las economías. -null

-Entender la dinámica de la inversión extranjera directa -null

ar. Identificar las estructuras del mercado

-Capacidad de análisis sobre las relaciones comerciales multilaterales. -null

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|-------------|-----------------------------|----------|--------------|--------|
| | | | APORTE 1 | | |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|-------------|--------------------------|------|---------------|
| CHARLES W.L. HILL | McGraw Hill | NEGOCIOS INTERNACIONALES | 2007 | 9789701062357 |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **null**

Estado: **Completar**