



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS
Código: FAD0049
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: VANEGAS MANZANO PAUL FERNANDO
Correo electrónico: pvanegas@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0029 Materia: PRESUPUESTOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir los conceptos y metodologías de la formulación de proyectos que proporciona técnicas de análisis del mercado así como los criterios económicos para la evaluación financiera y económica de los proyectos que pretenden generar mayor valor a la empresa o a la sociedad, este conjunto de instrumentos lógicos, estadísticos y matemáticos están diseñados para afrontar la toma de decisiones en la empresa. Sin embargo conocer cómo hacer proyectos y cómo evaluarlos no es suficiente en una sociedad ávida de resultados, para ello un aspecto importante de este curso será poner en práctica estos conocimientos.

La materia de Elaboración de proyectos es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye a su formación profesional ya que le permite aplicar conceptos, metodologías e indicadores para formular proyectos que respondan a la realidad social y de la empresa, que les permitirá tomar decisiones acertadas encaminadas a generar mayor valor agregado.

La formulación de proyectos es una materia que aplica y se articula con diversas materias porque toma de éstas sus fundamentos teóricos y metodológicos como por ejemplo el estudio del mercado se basa en el análisis microeconómico de la oferta y la demanda, el estudio de la competencia y el tipo de bienes que propone el proyecto entre otros conceptos, de la misma forma toma de la estadística sus conceptos y metodologías para investigar la oferta y demanda del proyecto y estimarla en el tiempo, al igual que de los fundamentos de marketing para realizar la propuesta de comercialización de los bienes y servicios que ofrecerá el proyecto. También se articula con las materias de presupuestos y administración financiera pues en ambas se analizan indicadores que son aplicados en la evaluación de proyectos y, una vinculación sinérgica con la asignatura de emprendimientos pues ésta al igual que proyectos implica proponer soluciones innovadoras a los problemas económicos de siempre.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La formulación y evaluación del proyecto: Que es un proyecto y clasificaciones, la preparación de proyectos y la evaluación de proyectos.
1.2	La planificación y los proyectos de desarrollo: El Plan Nacional de Desarrollo y la vinculación con la inversión pública en el Ecuador
1.3	El empresario y el proyecto
1.4	El ciclo de vida de los proyectos y su alcance: ideas, perfil, prefactibilidad, factibilidad y diseños definitivos de los proyectos
1.5	Metodologías para la formulación de proyectos: Enfoque de Marco Logico
2.1	Principios de economía para la evaluación de proyectos: la teoría de la oferta, la demanda, el ahorro, la inversión y el equilibrio del mercado
2.2	Las etapas de un estudio de mercado: definiciones del producto, estudio de la oferta, estudio de los consumidores, determinación de los precios y formas de comercialización

2.3	Técnicas de investigación para el estudio de mercado: Técnicas cualitativas y cuantitativas, el muestreo y la formulación de cuestionarios.
2.4	Determinación de la demanda efectiva: Análisis histórico, de la situación vigente y de la proyectada.
3.1	La función de producción
3.2	Las alternativas tecnológicas del proyecto: estándares de producción y equipos de investigación de productos.
3.3	La localización del proyecto: macrolocalización y microlocalización
3.4	Los procesos productivos: determinación de diagramas de redes y cronogramas de proyectos
3.5	Decisiones del tamaño del proyecto: Variables determinantes del tamaño, el modelo de máxima utilidad, el tamaño óptimo
3.6	Valoración económica de la inversión
4.1	Fundamentos de la evaluación financiera de proyectos y algunos conceptos y aplicaciones de las matemáticas financieras
4.2	Criterios para la decisión de invertir: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Razón Beneficio / Costo y Recuperación del Capital
4.3	Elaboración del flujo de caja proyectado
4.4	Cálculo y análisis de indicadores de evaluación financiera
5.1	El contexto y las fuentes de financiamiento
5.2	El costo de la deuda y costo del capital
5.3	Modelos de gestión de un proyecto

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

al. Manejar de forma técnica la elaboración y evaluación de Proyectos.

-Proponer, analizar y evaluar alternativas de inversión que sean técnica, financiera y económicamente viables.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ao. Elaborar pronósticos y presupuestos

-Elaborar el presupuesto de ingresos y egresos
Elaborar el flujo de efectivo de la empresa

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

-Formular los componentes de un proyecto de inversión
Elaborar propuesta sobre la mejor alternativa mediante la estimación e interpretación de indicadores económicos y financieros

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba	Estudio de mercado, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos	APORTE 1	10	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Estudio de mercado, Estudio técnico	APORTE 2	5	Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Practico	Estudio de mercado, Estudio técnico	APORTE 2	5	Semana: 7 (29-OCT-18 al 03-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación	Criterios para la evaluación financiera del proyecto	APORTE 3	5	Semana: 11 (26-NOV-18 al 01-DIC-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo	Criterios para la evaluación financiera del proyecto	APORTE 3	5	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Evaluación escrita	FINAL	Criterios para la evaluación financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio técnico, Financiamiento y administración, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Supletorio	Criterios para la evaluación financiera del proyecto, Estudio de mercado, Estudio técnico, Financiamiento y administración, Introducción a la teoría y evaluación de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Autor	Título	Url	Versión
Microsoft Office	Project	En todo computador	10
Ibm	Spss	Profesora	20

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Nassir Sapag Chain	Mc Graw Hill	Preparación y evaluación de proyectos	2014	
Vanegas Paul	Patria	Formulación de pequeños proyectos rurales	2007	
BACA URBINA , GABRIEL	McGraw-Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2001	978-6-07-150922-2

Web

Autor	Título	Url
Servicio de Rentas Internas	Web oficial	www.sri.gob.ec

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2018**

Estado: **Aprobado**