



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER
Correo electrónico: fampuero@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del *¿ Profesional Emprendedor¿*. Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Introducción.
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	Motivaciones
1.2	Proceso básico de creación de una empresa.
1.3	Tipos de emprendimiento

1.3	Actitud emprendedora.
1.3	Características de los emprendedores.
1.4	Características del emprendedor
1.4	Porqué crear su propia empresa.
1.4	Filosofía del emprendedor.
1.5	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio economico
1.5	La oportunidad de negocio.
1.1000000000 000001	Que es emprendimiento
2.1	De emprendedor a empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico.
2.2	Intrapreneur: el empresario interno.
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.3	Motivación.
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.4	Casos sobre empresarios exitosos
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.2000000000 000002	Espíritu empresarial
2.2999999999 999998	Mitos sobre el empresario
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Componentes básicos de un negocio
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología.
3.2	Estrategias de Desarrollo.
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de formación de una empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.
3.3	Empresas de base tecnológica
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Modelo de negocio
3.4	Crear una empresa.
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.
3.5	Indicadores de Desarrollo.
3.5	Outsourcing.
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Concepto.
4.2	Busqueda de ideas de negocio
4.2	Creatividad ¿Inventar? ¿Innovación?

7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía ecológica y la política ambiental
7.3	Modelos que crean valor.
7.4	Ventaja competitiva a través del modelo de negocio.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Informes
-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL		APORTE 1	4	Semana: 2 (24-SEP-18 al 29-SEP-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR		APORTE 1	1	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO		APORTE 1	5	Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION		APORTE 2	4	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL		APORTE 2	1	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS		APORTE 2	5	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación oral	FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA		APORTE 3	4	Semana: 11 (26-NOV-18 al 01-DIC-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO		APORTE 3	1	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO		APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovacion Empresarial	2001	978-9586991018
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667

Web

Autor	Título	Url
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com

Software

Autor	Título	Url	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **24/09/2018**

Estado: **Aprobado**