



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: FREIRE PESANTEZ ANDREA ISABEL
Correo electrónico: afreire@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante al finalizar el ciclo estará en capacidad de: - Utilizar el muestreo y la inferencia estadística como herramienta para obtener información de una población objetivo, a partir de una muestra. - Hacer pruebas de hipótesis aplicadas a la gestión empresarial. - Analizar las correlaciones y regresiones en un análisis Bivariados de datos. - Identificar los métodos construcción de los Índices, la utilización y aplicación específica de ellos.

Estadística II es la materia que permite el acceso aplicado a la Estadística Inferencial; esto es, a los métodos estadísticos que se utilizan frecuentemente en los estudios empresariales, que requieren el análisis de grandes volúmenes de datos cualitativos y cuantitativos, pero que por motivos de costo y tiempo se realizan a partir del muestreo. El conocimiento de los fundamentos de Estadística II permitirá a los tomadores de decisiones o a sus técnicos/asosores la utilización, evaluación o validación objetiva de los métodos estadísticos utilizados en los estudios cuantitativos.

Esta materia le proporciona al estudiante herramientas absolutamente necesarias para: Investigación de Mercados, Planes de Negocios, Elaboración y Evaluación de Proyectos, Control de Calidad, Auditoría de Gestión, y otras que requieran análisis cuantitativos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal
1.01	Revisión repaso de los contenidos
1.02	Revisión/evaluación
2	Métodos y distribuciones muestrales
2.02	Métodos de muestreo
2.04	Error de muestreo
2.06	Teorema del Límite Central
2.08	Aplicaciones.-Ejercicios
2.0299999999999999	Razones para muestrear
2.0499999999999999	Distribución muestral de la media

2.0699999999 999998	Uso de la distribución muestral de la media
2.0099999999 999998	Introducción
3	Estimación e intervalos de confianza
3.01	Introducción
3.02	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media
3.03	Intervalo de confianza de una media poblacional
3.04	Intervalo de confianza de una proporción
3.05	Elección del tamaño adecuado de una muestra
3.06	Factor de corrección de una población finita
3.07	Aplicaciones.-Ejercicios
4	Prueba de hipótesis de una muestra
4.01	Introducción
4.03	¿Qué es una prueba de hipótesis?
4.04	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis
4.05	Pruebas de significancia de una y dos colas
4.07	Valor "P" en la prueba de hipótesis
4.08	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida
4.09	Pruebas relacionadas con proporciones
4.1100000000 000003	Aplicaciones.-Ejercicios
4.0199999999 999996	¿Qué es una hipótesis?
4.0599999999 999996	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población
4.0999999999 999996	Error tipo II
5	Regresión y análisis de correlación
5.01	Introducción
5.03	Ejercicios de aplicación del modelo Logit
5.04	Coefficiente de correlación
5.05	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación
5.07	Probar la significancia de la pendiente
5.08	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión
5.09	Estimación de intervalo de predicción
5.1100000000 000003	Aplicaciones.-Ejercicios
5.0199999999 999996	¿Qué es el análisis de correlación?
5.0599999999 999996	Análisis de regresión
5.0999999999 999996	Transformación de datos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ak. Organizar estadísticamente la información de la empresa.

Evidencias

-• Identificar y validar los diversos los métodos estadísticos utilizados en los datos-Evaluación escrita
en las cifras estadísticas estatales. -Resolución de ejercicios, casos y otros

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

-¿ Reconoce y define situaciones problemáticas? Diseña y aplica el proceso de investigación, en función del problema y las características disponibles

Evidencias

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-• Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

au. Desarrollar estrategias de publicidad y promoción

-Utilización adecuada de los procedimientos de estimación de parámetros para selección de alternativas.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

av. Diseñar programas de ventas

-Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Repaso, Distribución muestral, Estimación e intervalos de confianza	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	8	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulos 2 y 3	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales	APORTE 1	2	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba de hipótesis y Regresión y análisis de correlación	Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	APORTE 2	8	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Prueba de hipótesis, estimación e intervalos de confianza	Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	APORTE 2	2	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación escrita	Números índices	Números Índice	APORTE 3	8	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Números índices	Números Índice	APORTE 3	2	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Índice, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Estimación e intervalos de confianza, Métodos y distribuciones muestrales, Números Índice, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación, Revisión de las distribuciones Binomial y Normal	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-0742-6
LIND, MARCHAL, WAYNE	Mc Graw Hill	LIND, MARCHAL, WAYNE ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LEVIN R; RUBIN D	PEARSON	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2001	978-607-32-0723-2
Webster Allen	McGraw-Hill	Estadística Aplicada a los negocios y la economía	2001	

Web

Autor	Título	Url
Sistema de Indicadores sociales del Ecuador	SIISE	http://www.siise.gob.ec/siiseweb/
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec

Software

Autor	Título	Url	Versión
SPSS	SPSS		22
Excel	Excel		22

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2018**

Estado: **Aprobado**