



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
Código: FAD0024
Paralelo: A, F
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO
Correo electrónico: augalde@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir una de las aristas importantes de la formación de un administrador de empresas, como son los principios y conceptos de la teoría macroeconómica, que sirve para que las decisiones técnico empresariales, además de basarse en los aspectos propios de la organización también encuentren sostenibilidad macroeconómica y social en los mercados locales, nacionales e internacionales.

La materia de Introducción a la Macroeconomía, es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye decididamente a cimentar los principios y conceptos de la macroeconomía en los estudiantes, para su uso coherente y consistente con la realidad económica y lograr que sus análisis gocen de rigurosidad científica del entorno económico de la empresa y, consecuentemente les permita decidir los mercados en los que oferta y demanda bienes, servicios, instrumentos financieros o factores de la producción con eficiencia y eficacia .

La Macroeconomía es el núcleo de un conjunto de materias y asignaturas relacionadas o que se derivan de ella, en este sentido, se puede expresar que a partir de los conceptos teóricos y metodológicos en los que se sustenta esta materia, sirven para entender un conjunto de materias relacionadas como son las Finanzas Internacionales, el Comercio Exterior, los Mercados Financieros, los Mercados de Bienes, los Mercados de Factores, la Inversión, consumo entre otros, todos ellos aspectos fundamentales en la formación de los Administradores de Empresas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué es la economía?
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica
1.3	La subdivisión de la ciencia económica
1.4	Los instrumentos del análisis económico
1.5	La medición de las variables económicas
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo
2.3	Los objetivos de la macroeconomía
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos

2.5	La demanda agregada y la oferta agregada
3.1	La contabilidad nacional
3.2	Los principales agregados macroeconómicos
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos
3.4	Aplicaciones prácticas
4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico
4.2	El consumo y el ahorro
4.3	La inversión
4.4	Aplicaciones prácticas
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento
5.3	La política fiscal
6.1	Antecedentes históricos del dinero
6.2	Funciones del dinero
6.3	La oferta monetaria
6.4	La demanda de dinero
6.5	La política monetaria
7.1	7.1 La Balanza comercial
7.2	7.2 La Balanza de servicios
7.3	7.3 La Balanza de capitales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y metodológicos básicos de la macroeconomía. El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país. El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

ay. Conocer y comprender las relaciones jurídicas que regula las actividades empresariales

-Resolver los problemas económicos y, medir cuantitativamente sus impactos en la economía.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Teoría Base		APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Investigaciones	Investigación de Coyuntura		APORTE 1	5	Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18)
Investigaciones	Coyuntura Económica		APORTE 2	5	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Evaluación escrita	Examen Tipo Reactivo		APORTE 2	5	Semana: 11 (26-NOV-18 al 01-DIC-18)
Evaluación escrita	Examen Tipo Reactivo		APORTE 3	5	Semana: 16 (02-ENE-19 al 05-ENE-19)
Investigaciones	Investigación de Coyuntura		APORTE 3	5	Semana: 16 (02-ENE-19 al 05-ENE-19)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita Tipo Reactivo		EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Evaluación Supletorio Tipo Reactivo		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JOSEPH E. STIGLITZ	NORTON & COMPANY	EL MALESTAR EN LA GLOBALIZACIÓN	2003	0-393-32439-7
DORNBUCH, RÜDIGER FICHER, STANLEY Y STARTZ, RICHARD	Mc Graw Hill	MACROECONOMÍA	2008	NO INDICA

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**