



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ADM
Código: FAD0025
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0018 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la teoría microeconómica que constituye un eje de formación profesional de los Administradores de Empresas.

Esta materia es importante en la formación profesional de los estudiantes en tanto contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de los mercados, de los precios, de las decisiones de las empresas: en competencia perfecta, monopolística, oligopólica y competencia monopolística, todas en la búsqueda de optimizar sus utilidades. También trata sobre los mercados de factores.

La Microeconomía II se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. En lo futuro esta materia constituye la base para el estudio de Mercado, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Costos a corto plazo
1.2	Ejercicios y gráficos
1.3	Prueba
2.1	Características.
2.2	Maximización de utilidades.
2.3	Punto de beneficio económico nulo.
2.4	Punto de cierre
2.5	El equilibrio en corto plazo y largo plazo.
2.6	Ejercicios.
2.7	Prueba
3.1	Características.

3.2	Curvas de demanda e ingreso marginal.
3.3	Elasticidad
3.4	Maximización de utilidades.
3.5	Discriminación de precios.
3.6	Ejercicios.
3.7	Prueba
4.1	Características.
4.2	Fijación de precios.
4.3	Mercados de competencia monopolística.
4.4	Ejercicios.
4.5	Prueba
5.1	Modelo de la demanda quebrada.
5.2	Modelo de empresa dominante.
5.3	Teoría de los juegos. Prueba.
5.4	Ejercicios.
5.5	Prueba

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

Evidencias

-Conocer y explicar los mercados y su comportamiento en la toma de decisiones de las empresas. Entender los determinantes del capital, trabajo y recursos naturales. Entender como se aplican los conceptos en la actividad empresarial.

-Evaluación escrita
-Informes
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen del capítulo	Repaso de costos	APORTE 1	1	Semana: 2 (24-SEP-18 al 29-SEP-18)
Evaluación escrita	Prueba.	Repaso de costos	APORTE 1	7	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	Repaso de costos	APORTE 1	1	Semana: 3 (01-OCT-18 al 06-OCT-18)
Informes	Resumen del capítulo.	Competencia Perfecta.	APORTE 1	1	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba.	Competencia Perfecta.	APORTE 2	8	Semana: 7 (29-OCT-18 al 03-NOV-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	Competencia Perfecta.	APORTE 2	1	Semana: 7 (29-OCT-18 al 03-NOV-18)
Informes	Resumen del capítulo.	Monopolio	APORTE 2	1	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Evaluación escrita	Prueba.	Monopolio	APORTE 3	6	Semana: 12 (03-DIC-18 al 08-DIC-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	Monopolio	APORTE 3	1	Semana: 12 (03-DIC-18 al 08-DIC-18)
Informes	Resumen del capítulo.	Competencia monopolística.	APORTE 3	1	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	Competencia monopolística.	APORTE 3	1	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Informes	Resumen del capítulo.	Oligopolio	APORTE 3	1	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.	Competencia Perfecta., Competencia monopolística., Monopolio, Oligopolio, Repaso de costos	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen.	Competencia Perfecta., Competencia monopolística., Monopolio, Oligopolio, Repaso de costos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUKGMAN. P.	Reverté.	Microeconomía.	2013	978-84-291-2603-7

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CASE, K.	Perason.	Principios de Microeconomía.	2012	978-607-32-1239-7

Web

Autor	Título	Url
JIMENEZ-CASTILLO, M	Lo ideológico del pensamiento neoclásico: La competencia perfecta como mito fundacional.	https://scielo.conicyt.cl/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S0717-554X2016000100007&lng=es&nrm=iso
PATEIRO-RODRIGUEZ, C.	Duopolio con costos de cambio y de retención: Efectos sobre el excedente del consumidor y el bienestar social.	http://www.scielo.org.mx/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S0185-16672015000200010&lng=es&nrm=iso
OSSA BOCANEGRA, C.	Tratamiento de la colusión en la contratación pública: una visión del caso colombiano.	http://www.scielo.org.co/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S0121-86972014000200010&lng=en&nrm=iso

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**