



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA  
**Correo electrónico:** vrosales@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |                                                        |
|-----|--------------------------------------------------------|
| 1.1 | Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial) |
| 1.1 | Introducción.                                          |
| 1.2 | La creatividad y el espíritu empresarial.              |
| 1.2 | Motivaciones                                           |
| 1.2 | Proceso básico de creación de una empresa.             |
| 1.3 | Tipos de emprendimiento                                |
| 1.3 | Actitud emprendedora.                                  |
| 1.3 | Características de los emprendedores.                  |
| 1.4 | Características del emprendedor                        |

|                        |                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.4                    | Porqué crear su propia empresa.                                  |
| 1.4                    | Filosofía del emprendedor.                                       |
| 1.5                    | La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico |
| 1.5                    | La oportunidad de negocio.                                       |
| 1.1000000000<br>000001 | Que es emprendimiento                                            |
| 2.1                    | De emprendedor a empresario                                      |
| 2.1                    | Fuentes de ideas de negocios.                                    |
| 2.1                    | Pensamiento estratégico.                                         |
| 2.2                    | Intrapreneur: el empresario interno.                             |
| 2.2                    | Sugerencias para desarrollar ideas.                              |
| 2.3                    | Motivación.                                                      |
| 2.3                    | Negocios manejados desde el hogar.                               |
| 2.4                    | Casos sobre empresarios exitosos                                 |
| 2.4                    | Elementos básicos de un negocio.                                 |
| 2.5                    | Evaluación y selección de la idea del negocio.                   |
| 2.2000000000<br>000002 | Espíritu empresarial                                             |
| 2.2999999999<br>999998 | Mitos sobre el empresario                                        |
| 3.1                    | Asociarse a una empresa en funcionamiento.                       |
| 3.1                    | Componentes básicos de un negocio                                |
| 3.1                    | Generación de riqueza, Cultura e Ideología.                      |
| 3.2                    | Estrategias de Desarrollo.                                       |
| 3.2                    | Comprar una empresa.                                             |
| 3.2                    | Etapas de formación de una empresa                               |
| 3.3                    | Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.    |
| 3.3                    | Empresas de base tecnológica                                     |
| 3.3                    | Optar por una franquicia.                                        |
| 3.4                    | Modelo de negocio                                                |
| 3.4                    | Crear una empresa.                                               |
| 3.4                    | Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.                          |
| 3.5                    | Indicadores de Desarrollo.                                       |
| 3.5                    | Outsourcing.                                                     |
| 3.6                    | Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.         |
| 4.1                    | El pensamiento lateral y divergente.                             |
| 4.1                    | Concepto.                                                        |
| 4.2                    | Busqueda de ideas de negocio                                     |
| 4.2                    | Creatividad ¿Inventar? ¿Innovación?                              |
| 4.2                    | Objetivo.                                                        |
| 4.3                    | Generación y validación de la idea de negocio                    |
| 4.3                    | Características del plan de negocios.                            |

|                              |                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 4.3                          | Comunicación.                                                    |
| 4.4                          | El proceso creativo.                                             |
| 4.4                          | Ventajas.                                                        |
| 4.5                          | Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios. |
| 4.5                          | El producto y servicio.                                          |
| 4.6                          | Técnicas de análisis y selección ideas.                          |
| 4.0999999999999999<br>999996 | Identificación de oportunidades                                  |
| 5.1                          | Inversión requerida real.                                        |
| 5.1                          | Plan de Marketing.                                               |
| 5.2                          | Descripción de la empresa                                        |
| 5.2                          | Modelos de negocios.                                             |
| 5.2                          | Plan de Recursos Humanos.                                        |
| 5.3                          | Análisis de mercado                                              |
| 5.3                          | Plan Organizacional.                                             |
| 5.3                          | Plan de negocios.                                                |
| 5.4                          | Plan de la Producción y/o Operaciones.                           |
| 5.4                          | Plan de marketing                                                |
| 5.4                          | Proyectos.                                                       |
| 5.5                          | Análisis técnico                                                 |
| 5.5                          | Plan Financiero.                                                 |
| 5.6                          | Análisis administrativo                                          |
| 5.7                          | Análisis financiero                                              |
| 6.1                          | Mito sobre el financiamiento.                                    |
| 6.1                          | Tendencias mundiales de la calidad.                              |
| 6.2                          | El método Deming.                                                |
| 6.2                          | Obtención de capital.                                            |
| 6.3                          | Como iniciar un negocio sin mucho dinero.                        |
| 6.3                          | Las herramientas estadísticas.                                   |
| 6.4                          | El cambio cultural.                                              |
| 6.4                          | Instrumentos financieros.                                        |
| 6.5                          | Tipos de créditos.                                               |
| 6.6                          | Parámetros que analizan los bancos.                              |
| 7.1                          | Definición.                                                      |
| 7.1                          | La actividad económica y la biosfera.                            |
| 7.2                          | Elementos a ser analizados.                                      |
| 7.2                          | Elementos para la conservación.                                  |
| 7.2.1                        | Protección y reabastecer los recursos renovables.                |
| 7.3                          | Economía ecológica y la política ambiental                       |
| 7.3                          | Modelos que crean valor.                                         |

|     |                                                     |
|-----|-----------------------------------------------------|
| 7.4 | Ventaja competitiva a través del modelo de negocio. |
|-----|-----------------------------------------------------|

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                                       | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Investigaciones                | Trabajo de investigación relacionado al los temas vistos en clase |                             | APORTE 1   | 4            | Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)       |
| Evaluación escrita             | Evaluación escrita sobre los temas vistos hasta la fecha          |                             | APORTE 1   | 6            | Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)       |
| Evaluación escrita             | Evaluación escrita sobre los temas vistos en clase                |                             | APORTE 2   | 6            | Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)      |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo previo al desarrollo del plan de negocio                  |                             | APORTE 2   | 4            | Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)      |
| Evaluación oral                | Exposición y defensa del plan de negocios desarrollado            |                             | APORTE 3   | 4            | Semana: 15 ( al )                        |
| Trabajos prácticos - productos | Desarrollo del plan de negocio                                    |                             | APORTE 3   | 6            | Semana: 15 ( al )                        |
| Evaluación escrita             | Evaluación todo el material visto durante el ciclo                |                             | EXAMEN     | 20           | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |
| Evaluación escrita             | Evaluación escrita sobre todo lo visto durante el ciclo           |                             | SUPLETORIO | 20           | Semana: 21 ( al )                        |

Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor           | Editorial   | Título               | Año  | ISBN       |
|-----------------|-------------|----------------------|------|------------|
| ALCARAZ, RAFAEL | McGraw-Hill | EMPRENDEDOR DE ÉXITO | 2001 | 9701030826 |

Web

| Autor                  | Título | Url                                                                                                                                             |
|------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hernández, Victor      | Scielo | <a href="http://www.emprendimientoempresarial.net/">http://www.emprendimientoempresarial.net/</a>                                               |
| Nicolai Díaz Carmelino | Scielo | <a href="http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21">http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21</a> |

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                        | Editorial   | Título                            | Año  | ISBN              |
|------------------------------|-------------|-----------------------------------|------|-------------------|
| AMARU M., ANTONIO<br>CÉSAR   | Pearson     | ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES | 2008 | 978-970-26-1130-1 |
| CHIAVENNATO,<br>IDALBERTO    | McGraw-Hill | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA            | 2011 | 9789701068779     |
| TRÍAS DE BES, FERNANDO       | Urano S. A  | EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR    | 2008 | 978-84-96627-26-0 |
| VARELA, RODRIGO              | Pearson     | FORMACION EMPRESARIAL             | 2011 | 978-607-32-0606-8 |
| WINBERGER VILLARÁN,<br>KAREN | USAID       | PLAN DE NEGOCIOS                  | 2009 | NO INDICA         |

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2018**

Estado: **Aprobado**