



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTION PUBLICA DEL TURISMO
Código: FLC0328
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura inicia con un acercamiento a la realidad histórico política del Ecuador a fin de entender el entorno en el que se desarrolla la actividad turística; describe los conceptos de políticas turísticas, la intervención del Estado en materia turística, la organización político-turística mundial, la política de planificación nacional, los instrumentos de la gestión turística de la planificación, la política económica turística internacional, y las cifras y estadísticas de la política turística

La Gestión Pública es de vital importancia para el desarrollo sostenible del turismo; para el profesional de este campo su estudio se fundamenta en la necesidad de conocer los principios teóricos y el papel que desempeña el sector público a través de las organizaciones gubernamentales, de manera que pueda aplicarlos en su práctica profesional.

La asignatura Gestión Pública del Turismo, tomará como base contenidos de Legislación Turística y Ambiental, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico, Proyectos Turísticos, Turismo Sostenible, Métodos Cuantitativos y Economía, para afianzarlos y aplicarlos en casos concretos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Explicación del Sílabo
1.2	La Misión de la Administración Pública
1.3	Política Turística
1.4	La Gestión Pública
2.1	Relaciones e Interrelaciones del fenómeno turístico y su problemática
2.2	Precedentes de la Organización administrativa del Turismo en el Ecuador
2.3	Salida de Observación
2.4	Estructura de las ONT
2.5	El impacto del sector público
3.1	Gobernanza e intervención del Estado

3.2	Planes nacionales, regionales y locales de desarrollo turístico
4.1	Turismo, desarrollo local y el papel de las administraciones públicas
4.2	Los instrumentos de la gestión turística
4.3	Creación de entidades de gestión turística
4.4	Las políticas de intervención
5.1	Herramientas de investigación estadística

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

al. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.

-Explica el funcionamiento de las ONT y sus responsabilidades en el sector público.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones

cb. Comprende los fenómenos políticos, sociales, económicos, ecológicos, jurídicos para la interpretación y aplicación de políticas turísticas innovadoras.

-Conoce los instrumentos con lo que cuentan los gobiernos para atraer a la demanda y controlar la oferta.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones

-Determina la intervención del Estado en materia turística.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita primer capítulo (18 de octubre)	Introducción a la Gestión Pública del Turismo	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Investigaciones	Examen interciclo según calendario	Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Órganos de Administración turística	APORTE 2	10	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Evaluación oral	Sustentación oral de trabajo grupal (20 diciembre)	Cifras y Estadísticas de la Política turística, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	APORTE 3	15	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Examen final acumulativo	Cifras y Estadísticas de la Política turística, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio acumulativo	Cifras y Estadísticas de la Política turística, Instrumentos de la Gestión turística de la Administración, Introducción a la Gestión Pública del Turismo, Planificación Turística de la Administración, Órganos de Administración turística	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ORIEL MIRALBELL IZARD.	UOC	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	2010	978-84-978802-8-2
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	Universidad del Azuay	POLÍTICAS CULTURALES PARA LA CIUDAD DE CUENCA	2009	NO INDICA
VÍCTOR HUGO TORRES, AUTOR ; MARÍA JOSÉ NARVÁEZ, AUTOR ; PABLO ORTIZ-TIRADO, AUTOR ; VÍCTOR LÓPEZ A.,	Universidad Politécnica Salesiana	CONFLICTOS SOCIAMBIENTALES : POLÍTICAS PUBLICAS Y DERECHOS, APROXIMACIÓN A UN DEBATE	2011	978-9978-10-083-7

Web

Autor	Título	Url
Córdoba Y Ordoñez, Juan	Scielo	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112009000300003&lang=pt
Rodrigo González, Adriana Otero, Lía Nakayama Y Susana Marioni	Scielo	http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022009000300004&lang=pt

Software

Autor	Título	Url	Versión
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**