



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS V / ITR
Código: FLC0303
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MOSCOSO AMADOR MARÍA DE LOURDES
Correo electrónico: lmoscoso@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0295 Materia: INGLÉS IV / ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

Inglés para Turismo Quinto Nivel es un curso diseñado para desarrollar los conocimientos de los estudiantes en el idioma Inglés, basando ese proceso en contenidos curriculares provistos por el texto de Inglés para Turismo o texto guía denominado Oxford English for Careers Tourism 2, mismo que a través de sus unidades relacionadas con la gestión a realizar al momento del arribo de turistas, hoteles, lugares de información turística, representantes y administradores vacacionales, restaurantes y turismo rural nos permitirá trabajar y ampliar dichos temas relacionados con la rama del Turismo.

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuado de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un buen trabajo, y cuenten con información eficiente e idónea para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

Inglés para Turismo Quinto Nivel, es parte del proceso de aprendizaje de una segunda lengua dado en el plan de estudios de la carrera de Ingeniería en Turismo al que los estudiantes se rigen de acuerdo al Pensum 102 de la Universidad del Azuay.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Revisión de tiempos gramaticales, pasado y presente
01.02.	Describir ubicación
01.03.	Marketing
01.04.	Tour profit margins
02.01.	Verbos multi palabras
02.02.	Transporte y viaje
02.03.	En contacto con clientes
02.04.	Mejorar servicios

02.05.	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 1 Y 2
03.01.	Verbos modales, pronunciación
03.02.	Tipos de hospedaje. Instalaciones
03.03.	Quejas, como manejarlas
03.04.	Lidiar con las quejas de los clientes
04.01.	Artículos
04.02.	Clima. Atractivos turísticos
04.03.	Identificar estilos musicales/ Escribir un mensaje de texto
04.04.	Ofrecer consejo profesional
04.05.	Jamaica. Desarrollo de un destino. Pronunciación, identificación de números
05.	THINGS TO DO
05.01.	Condicionales. Estructuras con IF
05.02.	Accidentes geográficos. Descripción de actividades. Atractivos. Obras de arte

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.

-Comprende con facilidad información de hechos sobre trabajos cotidianos comunes, identificando tanto los mensajes en general como los detalles específicos. El discurso es claramente articulado en un acento familiar.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos

ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.

- Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno sin dificultad la mayor parte del tiempo y hacer una presentación simple en un tema familiar en su campo, en el cual los puntos principales son explicados con precisión.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos

ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.

-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, situaciones familiares en su campo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos

-Lee textos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	SELLING DREAMS	APORTE 1	5	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Examen interciclo	GETTING THERE, SELLING DREAMS	APORTE 2	10	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Informes	Written essay	DESTINOS	APORTE 3	3	Semana: 12 (03-DIC-18 al 08-DIC-18)
Proyectos	Power point	THINGS TO DO	APORTE 3	4	Semana: 13 (10-DIC-18 al 14-DIC-18)
Evaluación escrita	Prueba	ACCOMMODATION	APORTE 3	8	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Examen escrito	ACCOMMODATION, DESTINOS, GETTING THERE, SELLING DREAMS, THINGS TO DO	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación oral	Examen oral	ACCOMMODATION, DESTINOS, GETTING THERE, SELLING DREAMS, THINGS TO DO	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio	ACCOMMODATION, DESTINOS, GETTING THERE, SELLING DREAMS, THINGS TO DO	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MURPHY, R. & SMALZER, W. R.	Cambridge University Press	BASIC GRAMMAR IN USE	2002	978-0521133531
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 2	2007	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where And Why?	http://search.proquest.com/docview/1012272526/1403AECFC48738E2DCF/16?accountid=36552
Di Foggia, G., Lazzarotti, V.	Business Implications Of Local Development Policies: The Case Of Dubai And The Travel Industry	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userG

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	
No Indica	No Indica	NO INDICA	NO INDICA

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**