



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLÉS VII /ITR
Código: FLC0319
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0311 Materia: INGLÉS VI /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

El inglés es una materia transversal en la carrera de Turismo, se dicta en cada uno de los niveles de la misma y pretende cubrir las cuatro destrezas del dominio de una lengua, desde la perspectiva oral y escrita.

El idioma Inglés es considerado el idioma universal para la comunicación, investigación, estudios pero sobre todo para los negocios y debido a esa particular necesidad de comunicación que se presenta en el área del Turismo es indispensable que los profesionales en esta área tengan un correcto manejo del idioma en sus distintos aspectos. Por lo tanto, para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza, es importante que los conocimientos y sus respectivas habilidades específicas: escuchar, hablar, leer y escribir, tengan un nivel adecuado, de tal forma que permitan al profesional en el área de Turismo, una correcta comunicación y destreza para desarrollar un excelente trabajo, y cuenten con información eficiente y a tiempo para interactuar con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y/o experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

El inglés tiene relación con todas las asignaturas de la malla curricular de Turismo, ya que llegado el momento, el profesional del área deberá emplear sus conocimientos tanto en español como en inglés.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Tiempos continuos. Pronunciación, el sonido ing
01.02.	Motivaciones en el turismo. Descripciones estadísticas
01.03.	Uso de ayuda visual
01.04.	Turismo en la India
02.01.	Sustantivos contables e incontables
02.02.	Publicidad y marketing. Collocations
02.03.	Mantenimiento de un sitio web. Pronunciación. Acento
02.04.	Sitio web para el mejoramiento de una compañía
02.05.	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 1 Y 2
03.01.	Predecir

03.02.	Marcas. Instalaciones hoteleras. Términos financieros
03.03.	Creación de un plan de negocios
03.04.	Invertir en un hotel. Pronunciación, números
04.01.	Reporting verbs. Pronunciación, vocales largas y cortas
04.02.	Connotaciones positivas y negativas
04.03.	Dirigir una reunión
04.04.	Manejo del impacto del turismo en ambientes frágiles
04.05	Ejercicios de aplicación/ Prueba de Unidad. EXAMEN #1 UNIDADES 3 y 4
05.01.	Voz pasiva. Pronunciación, acento en las oraciones
05.02.	Instalaciones aeroportuarias. Procedimientos de seguridad
05.03.	Lidiar con situaciones difíciles
05.04.	Desarrollo de infraestructura aeroportuaria

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.

-Comprende de manera pertinente información cotidiana, identificando ideas principales, detalles específicos, y da sus opiniones sobre los temas tratados.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.

-Desarrolla un argumento lo suficientemente bueno, sin dificultad la mayor parte del tiempo y hace una presentación simple en un tema familiar en su campo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.

-Escribe ensayos cortos sobre temas de interés. Resume, reporta y da su opinión sobre información acumulada, sobre situaciones familiares en su campo.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

-Lee textos directos sobre temas relacionados con su campo de trabajo e interés.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura y trabajos en el aula virtual	TOURISM TRENDS	APORTE 1	3	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	TOURISM TRENDS	APORTE 1	2	Semana: 5 (15-OCT-18 al 20-OCT-18)
Evaluación escrita	Examen inteerciclo	GET THE MESSAGE, TOURISM TRENDS	APORTE 2	10	Semana: 8 (05-NOV-18 al 10-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura, trabajos en el aula virtual	GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	APORTE 3	5	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos	HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	Presentaciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Contenidos de la materia	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación oral	Exposiciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Contenidos de la materia	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Evaluación oral	Exposiciones orales	COME FLY WITH ME, GET THE MESSAGE, HOTEL BRANDING, SUSTAINABILITY, TOURISM TRENDS	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WALKER, R. & HARDING, K.	Oxford University Press	TOURISM 3	2009	978-0-19-455106-9

Web

Autor	Título	Url
Rico, M., Padurean, L.	Higher Tourism Education In English ¿ Where And Why?	http://search.proquest.com/docview/1012272526/1403AECFC48738E2DCF/16?accountid=36552
Di Foggia, G., Lazzarotti, V.	Business Implications Of Local Development Policies: The Case Of Dubai And The Travel Industry	http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userG

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	English for Intrnational Tourism (Upper intermediate)	2017	9781447923916

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2018**

Estado: **Aprobado**